

STUDIO STRELA

~~BLACK~~ BIC
FRIDAY

Réveillez votre âme d'enfant

Réalisation de la campagne marketing digital pour le Black Friday

MEKOUAR Kawthar
NSIASSISSA Jaelle
LE BOZEC Alexandra

LECOMTE Jérôme
SAUVAGE Hugo
POMA Sacha



Sommaire

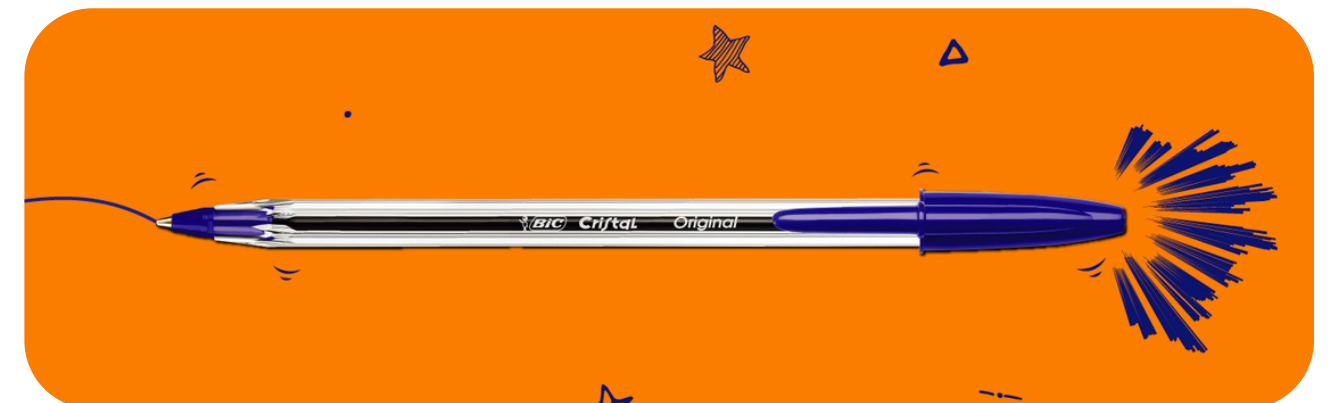
- 01 Présentation BIC
- 02 ADN/VALEURS BIC
- 03 Mindmapping
- 04 Moodboard
- 05 Canaux de diffusion & Stratégie

BIC

Bic est un groupe français créé en 1945 par Marcel Bich. L'objectif de Marcel Bichun était de créer un produit qui répondrait au besoin des utilisateurs de posséder un outil d'écriture souple et sans effort.



Aujourd'hui, BIC est le leader mondial reconnu pour leurs produits jetables ou semi-jetables dans trois catégories qui sont la papeterie, les briquets et les rasoirs .



ADN/VALEURS

Bic a pour mission de créer des produits essentiels de haute qualité, sûrs et abordables, auxquels tout le monde fait confiance.

De cette mission découle plusieurs valeurs qui représente l'entreprise :

ACCESSIBILITÉ

BIC souhaite que ces produits soient accessibles à tous peu importe où l'on se trouve dans le monde à un prix raisonnable.

SIMPLICITÉ

Le but de BIC est de créer des produits simples de manière à prioriser la coté fonctionnel et reconnaissable.

DURABLE

Les produits BIC sont élaborés avec des matériaux de qualités pour durer dans le temps.

Veille des anciennes campagnes



- 16,3 k abonnés
- dernière publication le 4 mai 2021

BIC @BICGroup · 4 mai 2021

Snoop Dogg and Martha Stewart agree – the BIC® EZ Reach™ lighter is the ultimate lighter for candles, grills...and more. fal.cn/3f9kj

0:03

13 163 357

Bic n'a fait aucunes campagnes pour le Black Friday



- 581 k abonnés

Photos prises par BIC Stationery FR



- 49,3 k abonnés

Se connecter

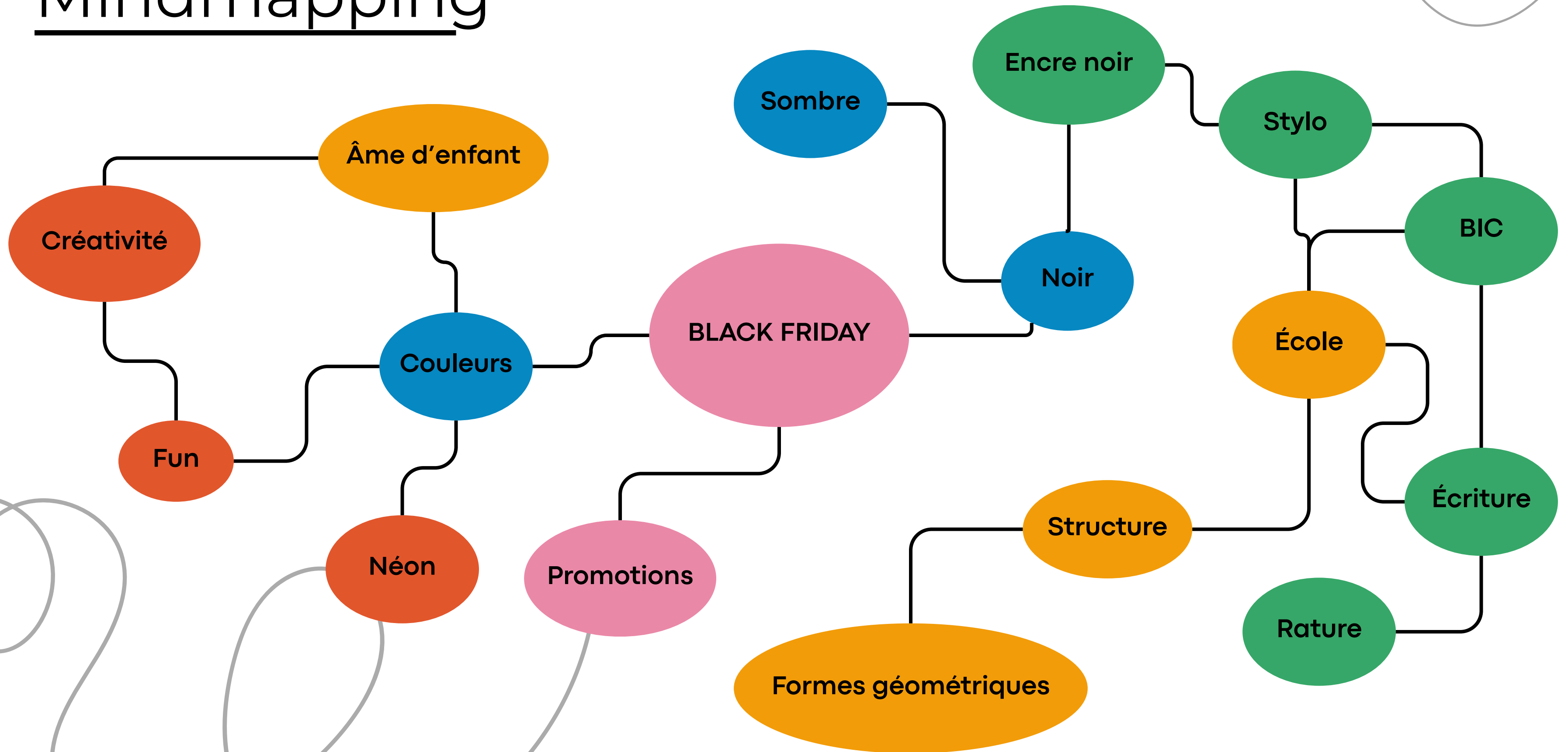
Qui en profite le plus ?

mes potes moi

core memory unlocked

Quand t'as 100 lignes à écrire pour demain matin

Mindmapping



NOTRE IDÉE

BIC FRIDAY

Réveillez votre âme d'enfant



PRÉSENTATION

- concept **fun, coloré** et **enfantin** ≠ campagne de Black Friday avec du noir
- **but** = promouvoir la créativité, l'expression de sa personnalité et réveiller l'âme d'enfant
- **message** = pas une semaine pour consommer, c'est une semaine pour créer

EXPLICATION

Pourquoi BIC ?

- produit qui permettent de jouer avec sa créativité
- marque qui offre cette liberté d'explorer tous les aspects de la création

Notre slogan est **Bic Friday**

visuel clé = "BLACK FRIDAY" est écrit, mais le mot "BLACK" est raturé au stylo et juste à côté le mot "BIC" est écrit à la main

MATÉRIELS

Nous voulons utiliser :

- une palettes de couleurs chatoyante et vivante
- des formes géométriques
- les produits BIC (stylo, post-it, feutre,...)
- cahier, papier à carreaux et chiffonné et taches d'encre
- plusieurs angles de vue : pour avoir plus de possibilité
- nature morte

CIBLES

Deux cibles :

- Les parents qui achètent pour leurs enfants
- Les adultes qui ont gardé leur âme d'enfant et qui aiment la papeterie

MOODBOARD

FOURNITURES
SCOLAIRES

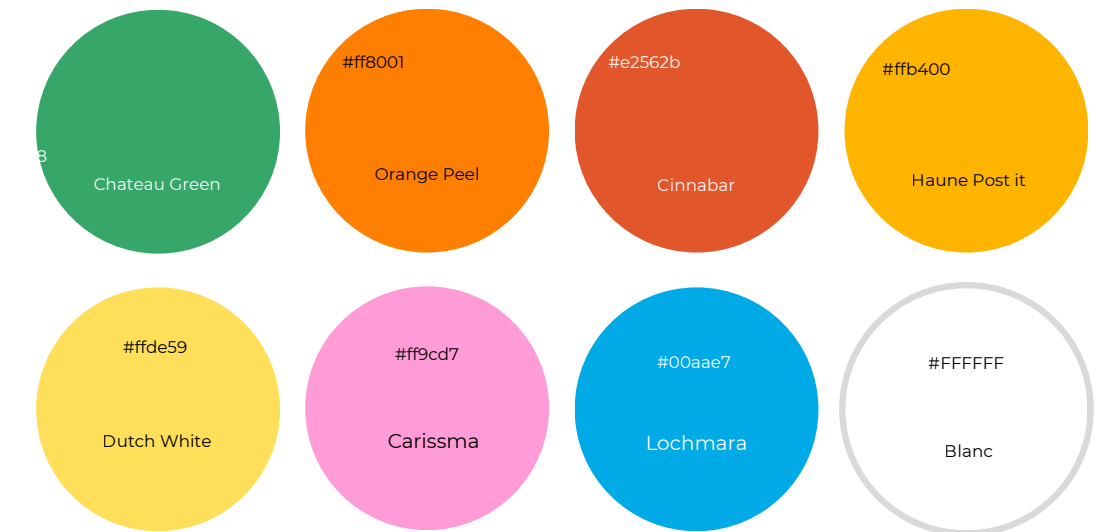
inspiration



NATURE
MORTE



FORMES
GÉOMÉTRIQUES

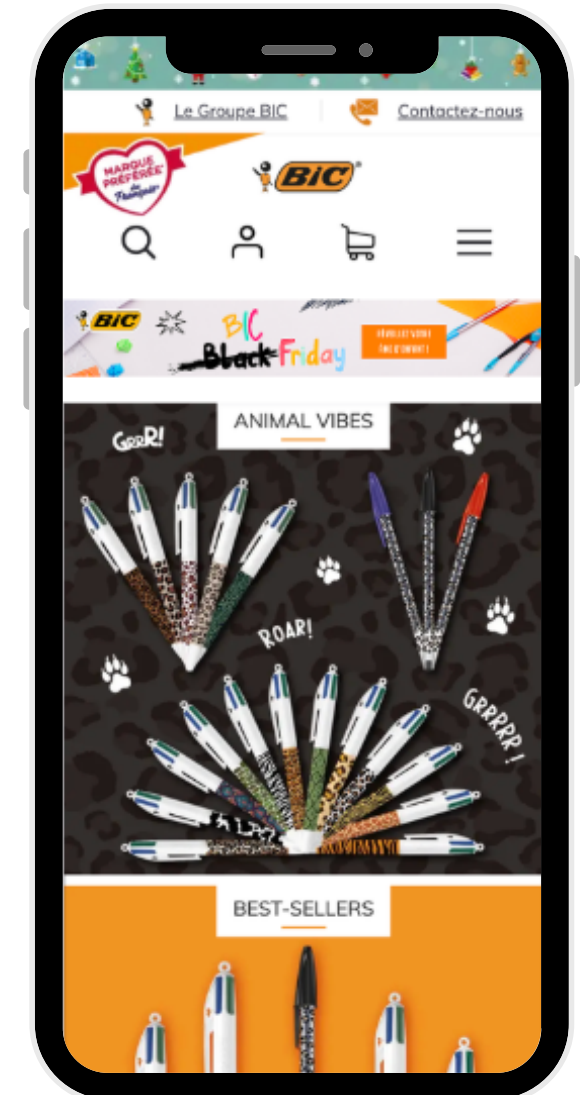
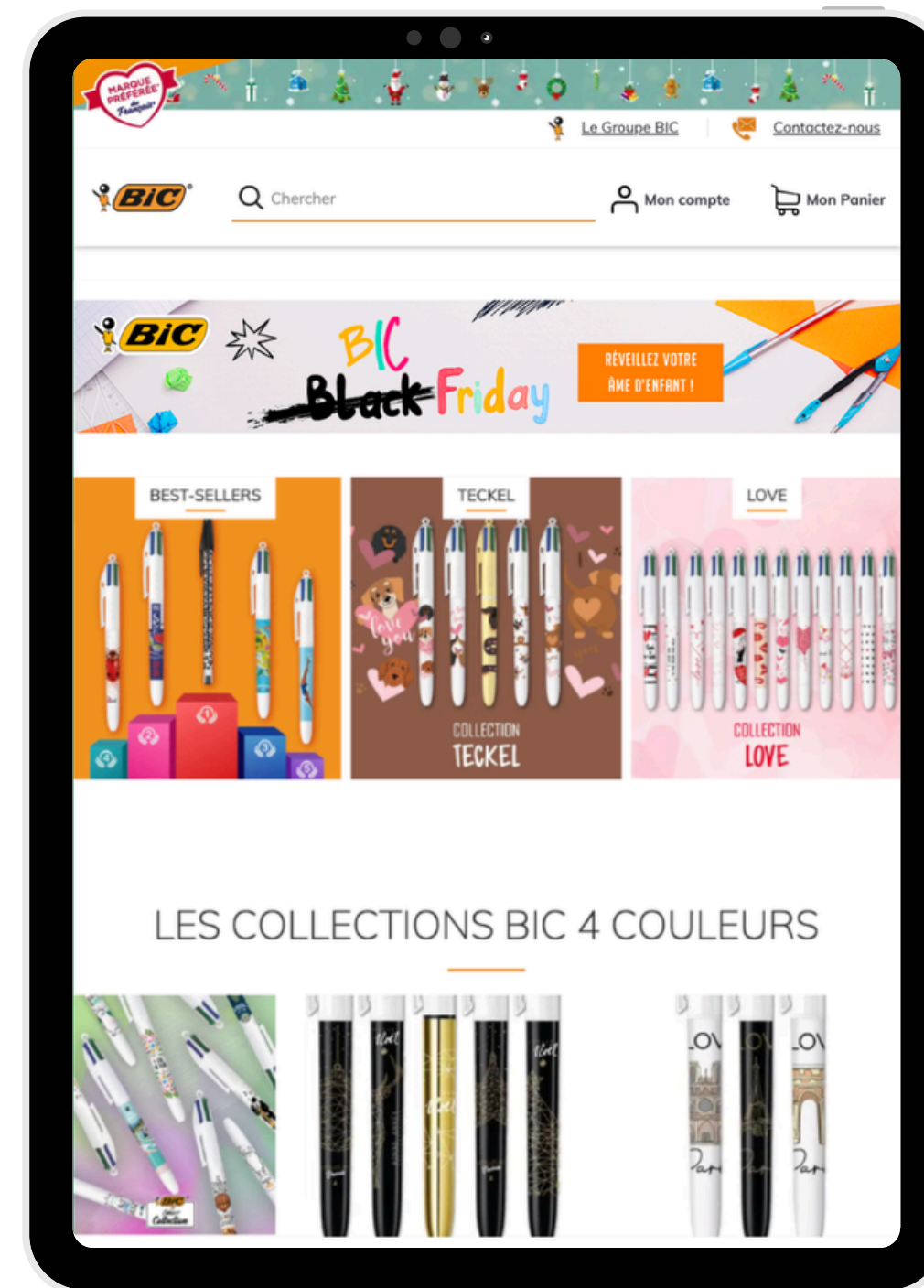
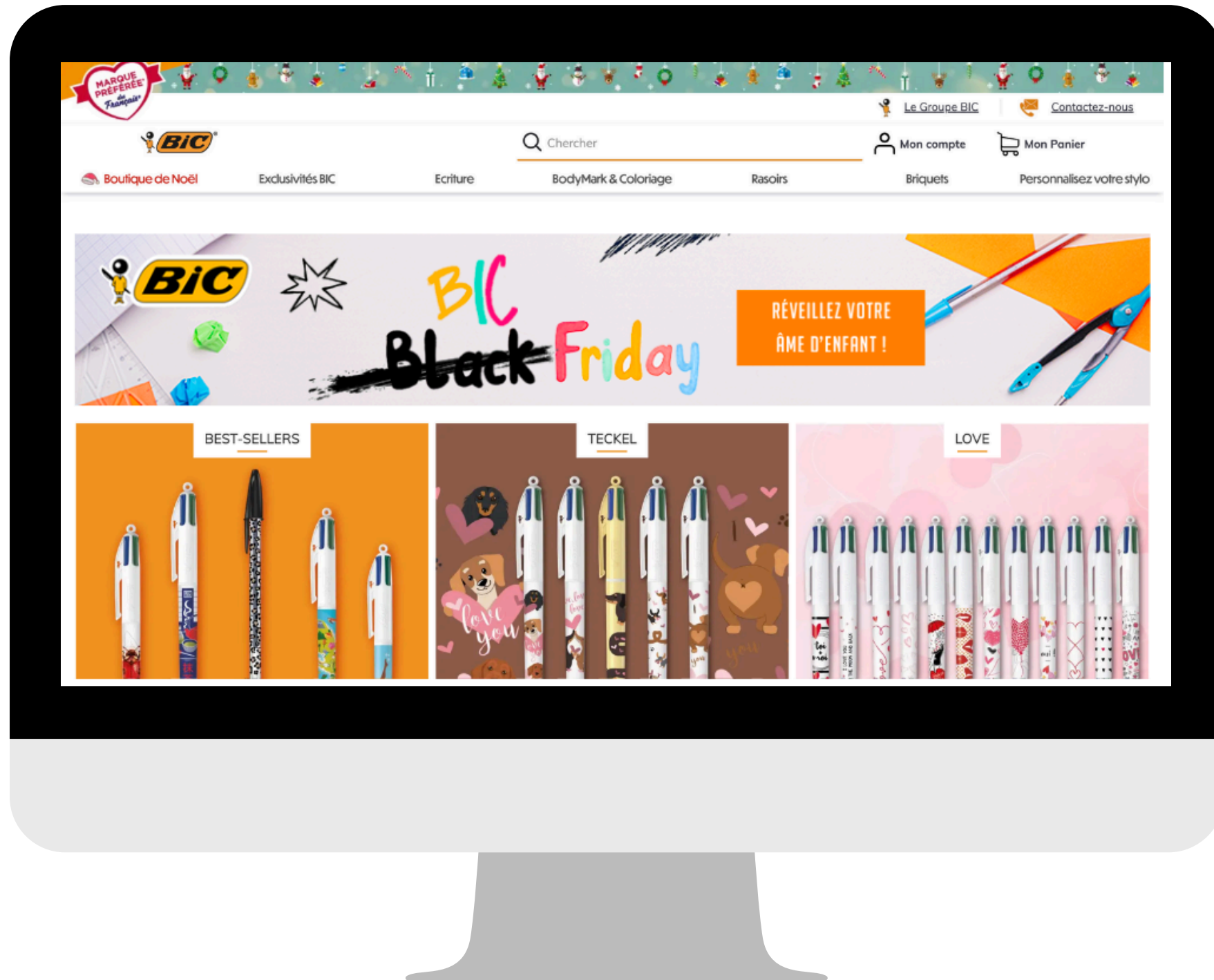


COULEURS CHATOYANTE ET VIVANTE

Résultat



Canaux de diffusion



 **BIC** ~~Black~~ Friday

RÉVEILLEZ VOTRE
ÂME D'ENFANT !

 **BIC**

BIC ~~Black~~ **Friday**

**RÉVEILLEZ VOTRE
ÂME D'ENFANT !**

The advertisement features a white background with various school supplies: a green pen, a yellow crumpled paper ball, colorful sticky notes, a ruler, a pencil, and a set of colorful markers. The BIC logo is prominently displayed at the top right. The text 'BIC Black Friday' is written in a playful, hand-drawn style, with 'Black' crossed out. Below it, an orange box contains the French text 'RÉVEILLEZ VOTRE ÂME D'ENFANT !' (Wake up your child's soul!).

Stratégie multicanale

Jeu concours

Mise en place d'un concours avec le #réveillezvotreamedenfant où les internautes pourront, avec les produits BIC, dessiner un souvenir de leur enfance, ou bien, exprimer leur personnalité/créativité par exemple. Les propositions seront publiées sur les plateformes de BIC et un vote des internautes aura lieu via le site web de BIC. Le design vainqueur gagnera une gamme de produits BIC avec son design floqué dessus et un post sur les réseaux et le site web sera publié pour annoncer le gagnant (possibilité de faire une photo avec le gagnant et ses produits floqués au sein des locaux BIC s'il accepte). Un compte à rebours du lancement du concours sera mis en place sur les plateformes (créer un sentiment d'excitation).

Réseaux sociaux

- Teasing du concours avec des post sur les réseaux
- Post des visuels de la campagne sur les plateformes de BIC

Emailing

- Envoie de mails aux internautes inscrit à la newsletter pour les promotions et le jeu concours

Site Web

- Compte à rebours de l'annonce du jeu concours et du moment où le vote débute
- Page web pour les votes des designs

Print

- Affiche sur des panneaux publicitaires (bus, etc) de la campagne

The background features several decorative elements: a large green circle in the top-left corner, a blue circle in the top-right corner, an orange circle in the bottom-left corner, and a pink rounded rectangle in the bottom-right corner. Thin, grey, wavy lines are scattered across the white background, some looping around the text.

MERCI