

Expérience utilisateur



DIAMSPORTS



MEKOUAR Kawthar
PAVIOT Emma-Lou
BOURIB Mayssa

LIBERGE Raphaël
ZALAGH Marwan

Sommaire

★ Note d'intention

Brief	5
Analyse graphique	7
Analyse ergonomique	9
Concurrence	12
Diagnostic & problématiques	18
Cibles & personæ	20
Nouveau cahier des charges	22

★ Recherche

Inspirations	28
Moodboard	29
Croquis	32

Sommaire

★ Charte graphique

Logo	35
Typographie	38
Couleurs	41
Éléments graphiques	42
Justification	43

★ Conception

Design UX	47
Wireframes / Maquettes	50



Note d'intention

BRIEF

DiamSport, spécialiste des articles de sports américains depuis 1989, propose plus de 6 000 références et détient 5 licences exclusives (SCHUTT, RIDDELL, RAWLINGS, WILSON, EASTON).

Cependant, leur site e-commerce, malgré des mises à jour régulières au cours des 15 dernières années, est aujourd'hui obsolète. Il ne reflète plus la qualité de leur offre ni ne répond aux attentes des utilisateurs et aux standards actuels du marché.

Le site s'adresse à une diversité de cibles, notamment :

- Les amateurs de sports US (enfants, adolescents et adultes).
- Les parents acheteurs pour leurs enfants.
- Les clubs sportifs recherchant du matériel en quantité.
- Les revendeurs spécialisés en Europe.

Aura Agency : Notre mission

DiamSport a fait appel à nous, Aura Agency, afin de moderniser le site de DiamSport. L'objectif est de créer un site e-commerce moderne et intuitive, capable de répondre aux attentes variées de leurs publics tout en mettant en valeur DiamSport dans le domaine des sports américains.

BRIEF

Notre approche

Pour répondre à ce besoin, nous avons suivi une démarche structurée, qui se divise en plusieurs étapes :

1. Analyse et diagnostic

- Étude approfondie des besoins de DiamSport, du marché, des cibles, et des standards actuels pour établir un cahier des charges précis.

2. Recherche visuelle

- Création de moodboards et essais graphiques pour développer une nouvelle identité visuelle : logo modernisé, palette de couleurs, typographies et éléments graphiques.

3. Conception UX/UI

- Réalisation de wireframes et maquettes pour proposer un design ergonomique et centré sur l'utilisateur.

Analyse graphique

Le site de Diamsport se caractérise par un design épuré et un layout aéré, sans éléments superflus. La palette de couleurs est principalement constituée de noir et blanc, créant une apparence sobre et moderne. Les couleurs secondaires, utilisées pour des éléments fonctionnels comme les prix et les soldes, reprennent les teintes du logo Diamsport, à savoir le rouge et le bleu. Les polices choisies sont « sans serif », contribuant à une bonne lisibilité. En quelques mots, l'aspect graphique du site est minimaliste, épuré, fonctionnel, cohérent avec l'identité de la marque.

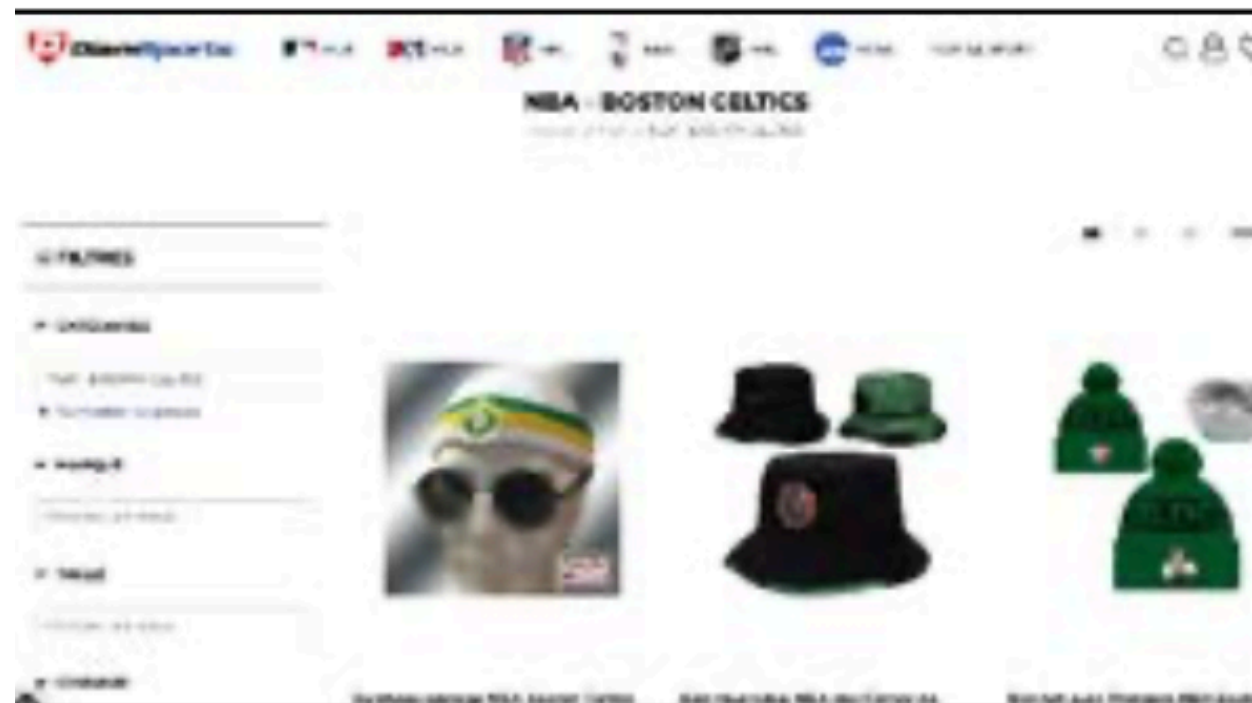


Analyse graphique

Néanmoins, le site souffre de problèmes de cohérence, et l'identité visuelle du site est somme toute très classique. Par exemple, si l'on veut parler des fonds utilisés sur le site, Les backgrounds du site actuel n'ont pas d'identité, ils sont très basiques et ne reflètent pas le sport de la page.

Actuellement, les produits mis en avant sur la page d'accueil ne reflètent pas l'identité de Diamsports. Il y a tout de même une envie de promouvoir l'article en l'affichant dès l'arrivée sur le site avec un prix réduit. Néanmoins, ce type de promotion pourrait être retrouvé sur n'importe quel autre site.

De plus, nous pouvons également déplorer l'utilisation de l'intelligence artificielle pour réaliser les assets visuels liés à Noël. La marque ne se retrouve pas du tout sur les images, et manque l'occasion de créer des visuels qui correspondent à leur image.



Analyse ergonomique

Points Négatifs

Cibles non Respectées:

1/ Les revendeurs au détail d'articles de sports US en Europe:

Les grossistes et structures, qui constituent une part importante des utilisateurs cibles, ne bénéficient pas d'une prise en charge adéquate sur le site. Cela se manifeste par l'absence de propositions de réductions pour les achats en gros (plus de 100 exemplaires) et l'absence de sections dédiées à ces utilisateurs spécifiques. De plus, les marques exclusivement importées via Diamsport ne sont pas regroupées, rendant leur recherche difficile. Les utilisateurs doivent naviguer à travers l'ensemble du catalogue des marques, ce qui complique l'expérience utilisateur.

2/ Les parents qui financent les achats:

Les parents qui financent les achats pour leurs enfants, une autre cible clé, ne sont pas suffisamment pris en compte. Le menu, composé d'images de logos des différentes ligues, est confus pour ceux qui ne sont pas familiers avec ces sports. Il manque des rubriques claires et explicites comme "Football américain", "Baseball", "Vêtements sportifs", ou "Accessoires", ce qui rend la recherche d'articles spécifique plus difficile pour ces utilisateurs.

Analyse ergonomique

Problèmes de Navigation et Arborescence:

Le site de Diamsport est conçu sur le CMS WordPress à l'aide de l'extension Elementor. Cependant, bien que WordPress avec Elementor offre une flexibilité pour la personnalisation et la gestion du contenu, elle peut causer des problèmes de performance et de navigation. Dans le cas de Diamsport, ces outils n'ont pas été pleinement exploités pour répondre efficacement aux besoins des différentes cibles d'utilisateurs. En effet, la surcharge du menu principal peut résulter des contraintes de gestion des menus et des sous-menus. De même, le fait que la navigation soit centrée sur les clubs plutôt que sur les types d'articles. Ces contraintes techniques rendent la création d'une arborescence intuitive plus difficile, ce qui affecte l'expérience utilisateur.

Concurrence

Diagnostic:

Le plus gros problème pour les cibles de Diamsport est le manque de clarté et de spécialisation du site, qui peut rendre difficile la navigation et la recherche de produits spécifiques. La comparaison avec les sites concurrents révèle plusieurs points forts et faiblesses à prendre en compte

Pour réaliser notre analyse, nous avons sélectionné 6 sites concurrents pour mettre en avant les différences :



Concurrence



Sportus Company

Sportus Company est un site e-commerce dédiée aux passionnés de sports américains, offrant une large gamme de produits officiels et exclusifs liés aux grandes ligues comme la NBA, NFL, MLB ... Ce site met en avant les équipes, leurs produits phares et l'univers sports US

Points positifs:

- Matériel de sport très varié (textile, casques, gants).
- Présence active sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok).
- Marketplace sur Facebook pour vendre des objets de seconde main.
- Détails clairs sur le service client: retours, livraison, garantie, programme de fidélité.
- Liens vers des vidéos YouTube/TikTok pour plus d'informations sur les articles.

Points négatifs:

- Site incomplet avec des catégories parfois vides.
- Manque d'identité de marque, design fade et simple.
- Articles mal présentés, souvent avec une seule photo.
- Difficile de voir les articles sous différentes couleurs.
- Contact limité à une adresse e-mail, absence de numéro de téléphone.

Concurrence

Spirale football

Spirale Football est un site e-commerce dédié au football américain. Il propose des équipements, vêtements et accessoires pour les joueurs, clubs et fans, avec une navigation simple.

Points positifs:

- Grande variété d'articles bien organisés en catégories.
- Page d'accueil dynamique avec photos défilantes et carrousel
- Identité visuelle forte axée sur le football américain.
- Mise en avant des nouveautés, coups de cœur et bons plans.
- Présence sur plusieurs réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Google).
- Descriptions détaillées des articles

Points négatifs:

- Utilisation excessive de couleurs et motifs, ce qui peut être confus.
- Affichage de produits non disponibles en stock.
- Prix des articles en promotion sans indication des prix d'origine.
- Trop de catégories, ce qui peut compliquer la navigation.
- Design des pages pourrait être plus simple et de meilleure qualité.



Concurrence

Decathlon

Decathlon fondé en 1976, est devenu l'un des leaders mondiaux dans la vente d'articles de sport. Avec une approche centrée sur l'accessibilité et la qualité, Decathlon propose une gamme variée de produits couvrant plus de 80 sports.

Points positifs:

- Site harmonieux avec couleurs maîtrisées et barre de recherche efficace.
- Rubriques bon plan et séjours sportifs pour créer un lien avec les utilisateurs.
- Grande variété de produits avec avis clients disponibles.

Points négatifs:

- Manque de spécialisation dans un secteur spécifique.
- Produits considérés comme milieu de gamme.
- Site basique avec peu d'animations.
- Problèmes de fluidité et de filtrage des tailles.



Concurrence

Comparatif avec les concurrents :

	Sportus Company	Spirale Football	Absolutely Ridiculous	Decathlon	G-Form	Sportland American	Perspectives pour Diamsport
Identité de marque	Manque d'identité forte.	Identité forte, mais confuse.	Identité unique qui marque.	Identité universelle, peu ciblée.	Identité visuelle brouillon (trop d'information)	Basique et peu mémorable.	Renforcer une identité de marque forte, mémorable et unique à DiamSport
Organisation des catégories	Catégories parfois vides / mal pensées	Bien organisées, mais trop nombreuses	Simple et épuré.	Tout est très organisé	Bien organisé.	Menus bien structurés.	Optimiser l'organisation pour un accès rapide aux produits.
Expérience Utilisateur	Navigation très difficile, recherche limitée	la navigation manque d'intuitivité	Trop d'informations mal organisées, ce qui désoriente l'utilisateur	Site simple mais peu immersif	Les filtres sont efficaces	Menus surchargés	Fluidifier la navigation en la rendant intuitive et simple.
Mise en avant des produits	Articles mal présentés	DA propre et cohérente avec l'identité du site (noir et blanc).	DA incohérente, absence d'identité claire.	Présentation fonctionnelle mais basique	Bonne présentation , simple et claire	Présentation simple, pas de DA propre	Améliorer les visuels et leur présentation (texte, images).

Concurrence

Conclusion de l'analyse :

En examinant les sites compétitifs de DiamSport (Sportus Company, Spirale Football, Absolutely Ridiculous, Decathlon, G-Form, et Sportland American), plusieurs éléments essentiels sont identifiés afin d'améliorer sa position. Afin de se démarquer de la concurrence, DiamSport doit tout d'abord consolider son identité de marque en la rendant plus solide et singulière.

Il est nécessaire de repenser le design du site et la navigation afin de les rendre plus clairs et intuitifs, en évitant la surcharge d'informations comme dans certains sites concurrents. Il est tout aussi primordial de valoriser l'expérience utilisateur, en offrant une présentation améliorée des produits, des photos variées et des options de filtrage efficaces .

Diagnostic & problématiques

Après avoir effectué une analyse approfondie du site actuel de Diamsport, tant graphique que ergonomique, et comparé celui-ci à d'autres sites de référence dans le secteur, nous relevons trois problématiques majeures :

1. Clarté de la Navigation et Organisation du Site :

- Problématique : L'arborescence du site manque d'organisation et de clarté, ce qui complique la navigation pour les utilisateurs.
- Description : Le menu principal est surchargé, notamment dans la rubrique "tout le sport", et la navigation est centrée sur les clubs plutôt que sur les types d'articles. Cela peut induire les utilisateurs en confusion et rendre la recherche d'informations difficile.

2. Identité Visuelle :

- Problématique : Les produits ne sont pas suffisamment mis en valeur et l'identité visuelle du site n'est pas assez forte pour attirer et retenir les utilisateurs.
- Description : Les descriptions des produits sont incomplètes, les images sont peu nombreuses, et l'identité visuelle du site est trop sobre et manque de dynamisme. Il est donc important de renforcer la présentation des produits et l'identité de marque pour créer une expérience plus attrayante.

Diagnostic & problématiques

3. Adaptation aux Différentes Cibles d'Utilisateurs :

- Problématique : Le site n'est pas bien adapté aux besoins spécifiques des différentes cibles d'utilisateurs, notamment les parents qui financent les achats et les revendeurs au détail.
- Description : Les parents qui ne connaissent pas bien les sports US peuvent se perdre sur le site, et les revendeurs ne trouvent pas facilement les informations pertinentes. Le site doit être réorganisé pour mieux répondre aux attentes et aux besoins de ces cibles spécifiques, en offrant des sections dédiées et des informations claires et accessibles.

Cibles & personæ

Cibles

DiamSport s'adresse à 3 grandes catégories de clients, chacune ayant des besoins spécifiques en matière d'achat et d'expérience utilisateur:

1. Fans et amateurs de sports américains

Achètent des produits pour leur propre pratique ou pour exprimer leur passion pour ces sports

2. Les acheteurs familiaux

Principalement des parents qui financent les achats pour leurs enfants passionnés de sports américains.

3. Les acheteurs professionnels

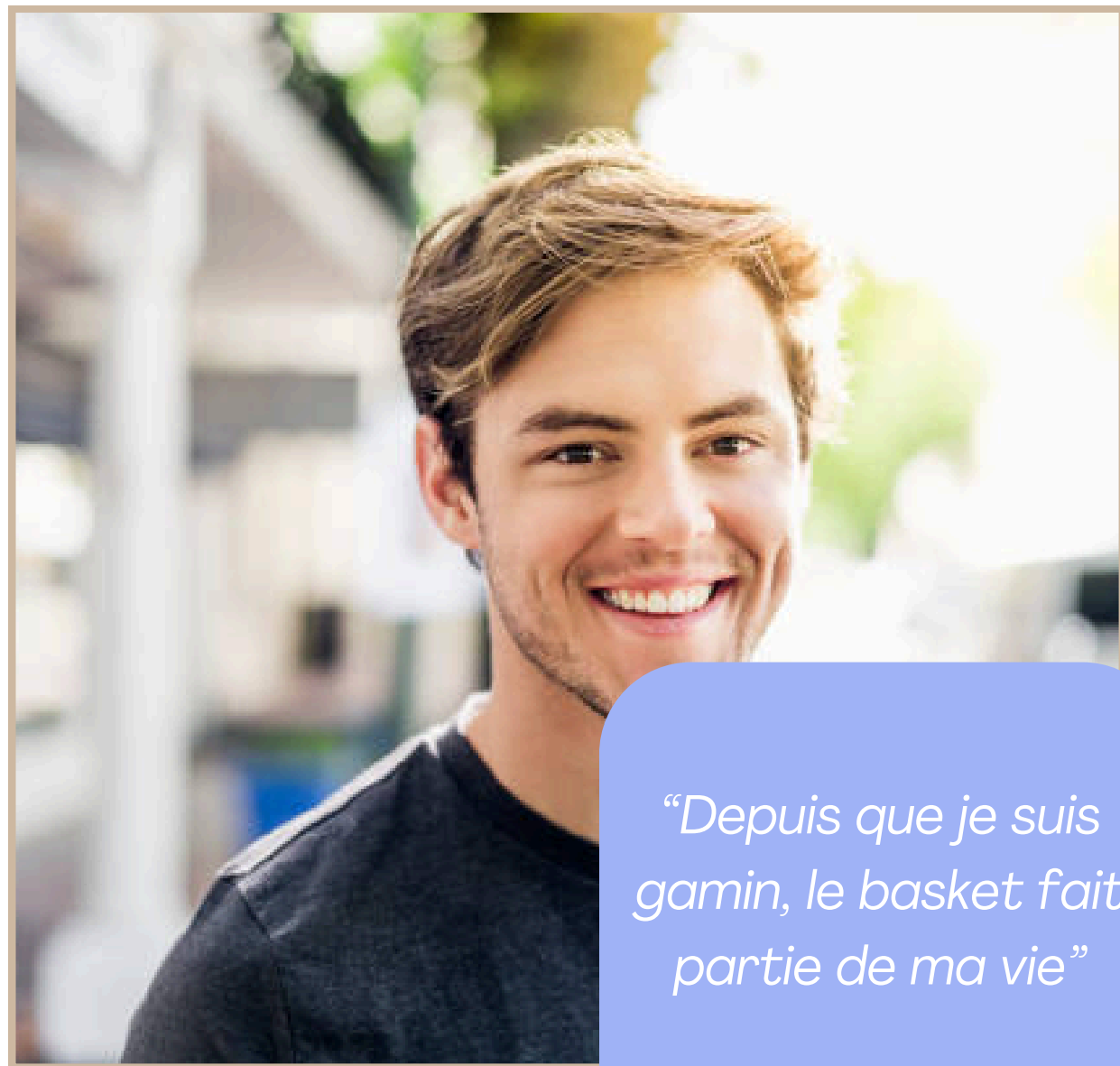
Tels que les clubs sportifs et les revendeurs, qui achètent en grande quantité ou pour la revente. Ces groupes présentent des comportements d'achat et des attentes différentes.

Cibles & personæ

Le tableau ci-dessous présente les principales différences entre ces trois catégories de clients.

Critères	Passionnés de sports US	Acheteurs familiaux	Acheteurs Professionnels
Type d'acheteur	Fans de spots US , achetant pour eux-mêmes.	Parents achetant pour leurs enfants.	Clubs sportifs , revendeurs achetant en grandes quantités.
Volume d'achat	Achats occasionnels ou récurrents en fonction de la passion pour le sport.	Achats pour un ou plusieurs membres de la famille.	Achats en grande quantité ou pour la revente.
Comportement d'achat	Motivé par la passion pour le sport.	Achats réfléchi pour les besoins de la famille.	Achats fréquents, souvent planifiés.
Budget moyen	Budgets modéré à élevé selon les produits choisis.	Budgets plus élevé en fonction du nombre d'articles nécessaires	Budgets important pour les achats en gros.
Attente du site	Navigation claire et dédiée aux équipes et ligues, permettant un accès facile aux produits associés à chaque équipe.	Site ergonomique , facile à naviguer pour trouver facilement ce qu'il faut.	Sections spéciale dans le menu dédiée aux professionnels.

Personæ : Fans et amateurs de sports américains



“Depuis que je suis gamin, le basket fait partie de ma vie”

Nom	Timothée Gataro
Âge	21 ans
Situation	Etudiant en STAPS, Fan de basket

BESOINS

En tant que passionné de basket et grand fan des Chicago Bulls, Timothée cherche un site capable de répondre à 2 attentes essentielles : il cherche des équipements de qualité pour jouer au basket et des produits officiels pour soutenir son équipe favorite. Il veut un site facile à utiliser, avec des articles bien présentés et des offres adaptées à ses goûts.

OBJECTIFS

Timothée a pour principal objectif de s'équiper avec du matériel performant, adapté à ses entraînements tout en gardant un look qui reflète son style et sa passion pour le basket (des maillots, casquettes ou goodies). Dans son expérience d'achat, il recherche la simplicité : un site clair, rapide, où il peut trouver ce qu'il cherche sans se perdre.

FREINS

Malgré son enthousiasme, Thimothée peut vite être découragé si le site présente des défauts. Une navigation avec une mauvaise organisation des catégories peut lui donner l'impression de perdre du temps. Si les descriptions ou les images des produits sont insuffisantes, il pourrait douter de leur qualité et hésiter à passer commande. Enfin, il pourrait se tourner vers d'autres sites si le contenu ou les offres ne correspondent pas à ses attentes .

PARCOURS

Timothée souhaite une navigation pensée pour les fans de basket et de la NBA, avec un menu clair et dédié qui lui permet de retrouver facilement les équipes et leurs produits associés. Il apprécie de pouvoir accéder directement aux articles Chicago Bulls, mais aussi de découvrir d'autres équipes grâce à une organisation intuitive. Ce qu'il recherche avant tout, c'est un site qui se démarque des autres, qui comprend sa passion.

Personnæ : Les acheteurs familiaux



"Je veux le meilleur pour mes fils, même si je ne connais rien à leur sport !"

Nom Sandrine Gampette
Âge 43 ans
Situation Mère de famille

BESOINS

Sandrine souhaite avant tout trouver des équipements de qualité qui permettent à ses fils de pratiquer leur sport dans de bonnes conditions. Elle veut également accéder à des produits officiels, comme des maillots ou des accessoires d'équipe. Elle recherche une plateforme facile à comprendre, qui propose des recommandations claires et qui la guide pas à pas dans ses choix, puisqu'elle ne maîtrise pas les spécificités des articles sportifs.

OBJECTIFS

L'objectif principal de Sandrine est de pouvoir équiper ses fils correctement, sans se tromper, tout en respectant son budget. Elle veut une expérience d'achat fluide et rassurante, où elle trouve rapidement ce dont elle a besoin grâce à une organisation claire et des conseils adaptés. Elle souhaite également être certaine que les produits choisis sont durables, fiables et répondent parfaitement aux besoins de ses fils.

FREINS

Sandrine n'ayant aucune connaissance dans le domaine sportif, elle peut rapidement se sentir perdue face à une offre trop large ou mal organisée. Elle craint de choisir des articles inadaptés ou inutiles pour ses fils. De plus, un manque d'informations ou de conseils sur le site pourrait la décourager. Elle pourrait également être freinée par des prix trop élevés ou par des difficultés à comprendre les descriptions des produits.

PARCOURS

Sandrine a besoin d'un site qui la guide dès son arrivée. Un menu organisé par sport est essentiel pour qu'elle identifie facilement les disciplines pratiquées par ses fils. Une fois dans la section dédiée, des sous-catégories claires (comme "Équipement", "Vêtements", "Accessoires"). Elle apprécierait également des contenus d'accompagnement, comme un guide des tailles ou une explication des usages des différents équipements.

Personnæ : Les acheteurs professionnels



"Trouver le bon fournisseur, c'est la clé pour faire grandir mon entreprise !"

Nom	Antoine Quesnel
Âge	46 ans
Situation	Responsable d'une entreprise de revente d'équipements de sport US

BESOINS

Antoine est responsable d'une entreprise spécialisée dans la revente d'équipements de sport américain et cherche à établir une relation avec un fournisseur fiable pour acheter des produits de qualité en grande quantité. Il souhaite pouvoir acheter des articles sous licence des équipes de sport US, comme des maillots, des casquettes, et autres articles.

OBJECTIFS

Antoine cherche à acheter des produits officiels et des articles de merchandising d'équipes de sport américain pour les revendre dans son magasin. Son objectif est de pouvoir commander en grande quantité et bénéficier de prix plus attractifs selon le volume des achats. Il veut aussi un site adapté aux besoins des entreprises, avec une interface claire.

FREINS

Antoine rencontre plusieurs difficultés dans sa recherche de fournisseur. Il n'arrive pas à trouver un site qui centralise toutes les marques d'équipements de sport américain qu'il souhaite proposer à ses clients. De plus, les prix proposés par les sites actuels ne sont pas assez compétitifs lorsqu'il achète en grande quantité. Cela limite sa capacité à obtenir des prix avantageux et à offrir des marges intéressantes à son entreprise.

PARCOURS

Antoine recherche un site spécialisé, simple d'utilisation avec un espace dédié aux professionnels. Un espace qui lui permette de facilement consulter les produits disponibles, de passer ses commandes en gros, et d'obtenir des prix réduits en fonction des quantités commandées. Un système de réductions basé sur les volumes d'achat.

Nouveau cahier des charges

-Nouvelle stratégie de positionnement de la marque

Pour répondre efficacement aux problématiques identifiées et se démarquer dans le secteur des articles de sport US, Diamsport doit adopter une nouvelle stratégie de positionnement de la marque.

Refonte Visuelle du Site

1. Couleurs de la Marque : Utiliser des couleurs rouges, blanches et bleues pour donner une vraie identité à DiamSport.
2. Design Simple et propre à Diamsport : Ajouter des éléments graphiques sympas sans trop charger le site, pour qu'il reste clair et agréable à naviguer.
3. Menu Facile à Utiliser : Revoir le menu pour qu'il soit plus clair et facile à utiliser, même pour ceux qui ne connaissent pas bien le site.
4. Espace pour les Grossistes : Créer une section spéciale pour les grossistes avec des infos et supports rien que pour eux.

Nouveau cahier des charges

Refonte Technique du Site

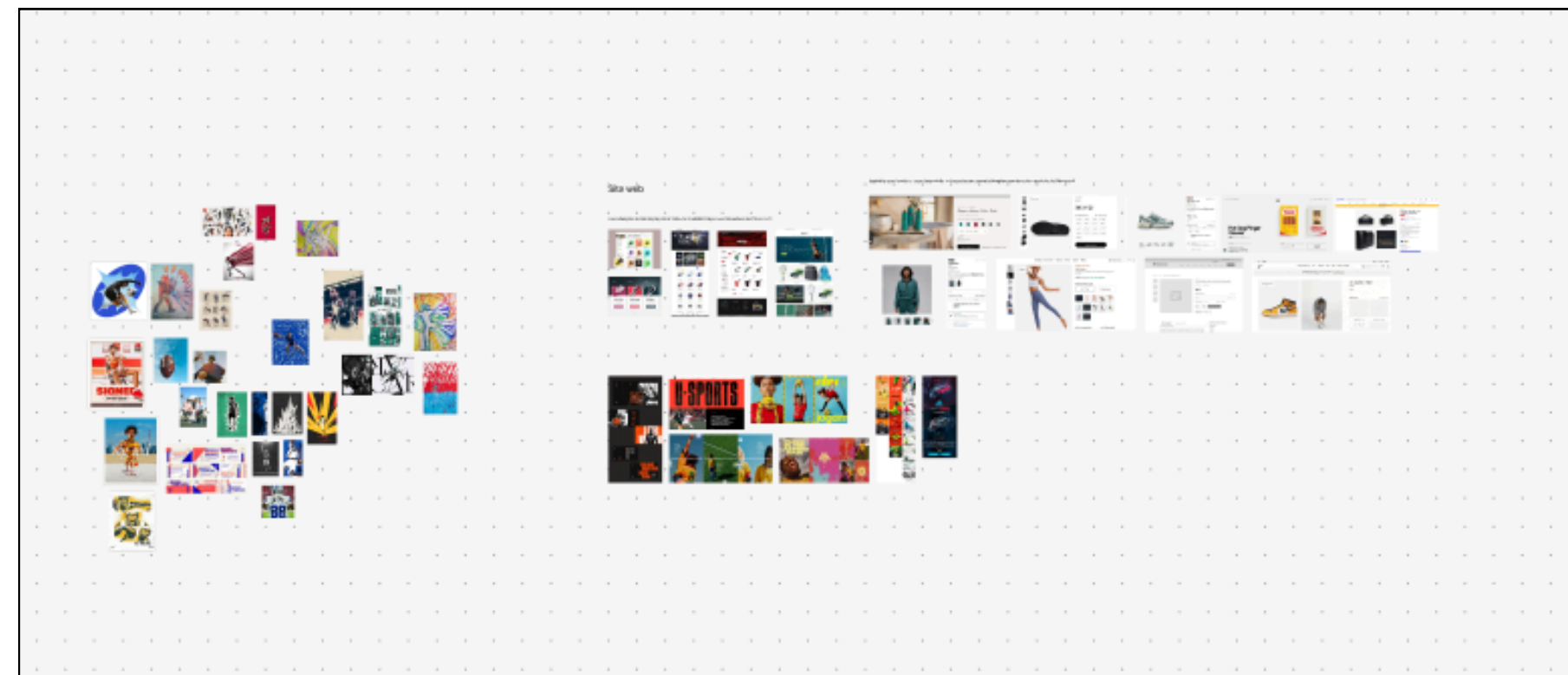
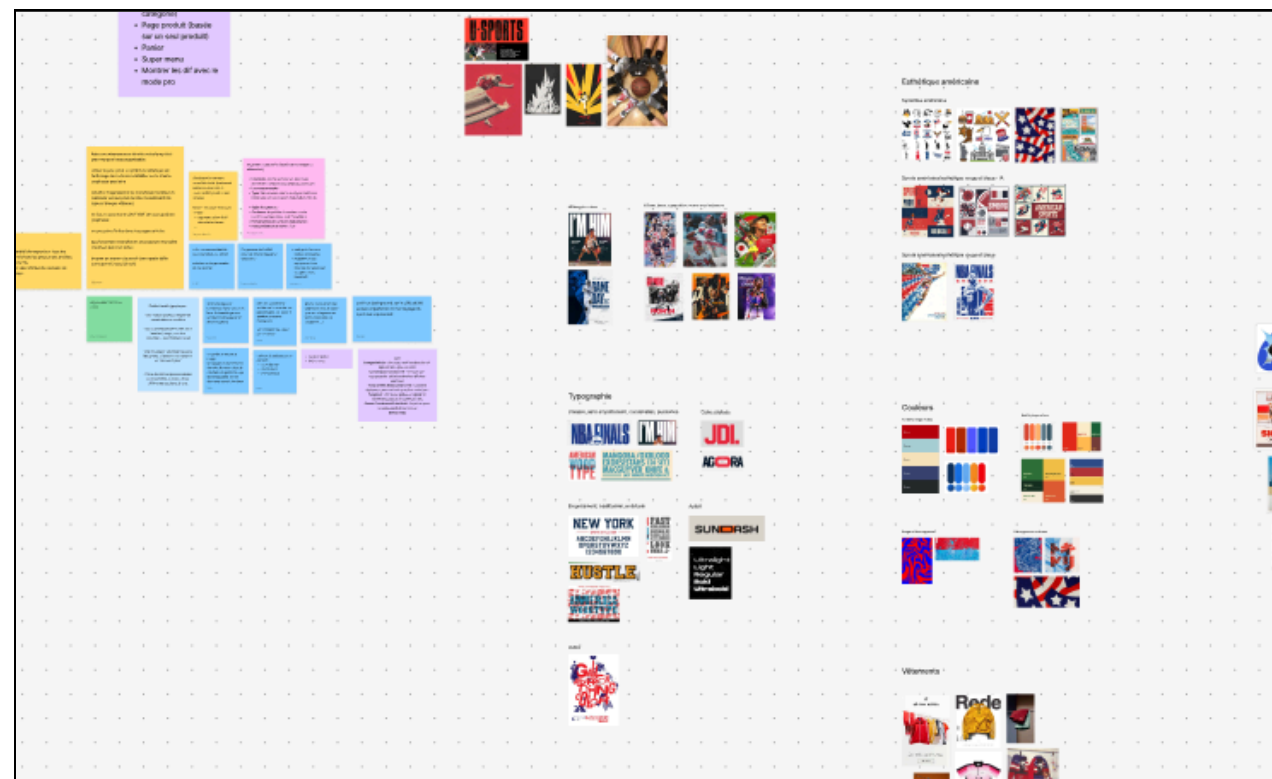
1. Filtrage des Produits : Mettre en place un système de filtrage plus simple et rapide pour trouver facilement ce qu'on cherche.
2. Différencier les Offres : Bien séparer les offres pour les grossistes, les clubs sportifs, et les clients individuels, afin que chacun trouve ce qu'il lui faut.
3. Valorisation des Marques Exclusives : Mettre en avant les marques exclusives de DiamSport pour attirer et fidéliser plus de clients.
4. Organisation du Contenu : Réorganiser le contenu et la navigation pour que l'expérience utilisateur soit fluide et agréable.



Recherches

Inspirations

Le processus de moodboard a été réalisé dans le cadre de la refonte du site web. Nous devons donc trouver des idées transposables sur un site. Dans ces moodboards, nous avons abordé la typographie du projet, les couleurs utilisées, différentes esthétiques qui pourraient être pertinentes pour Diamsports, et la structure d'un site web marchand.



Moodboards

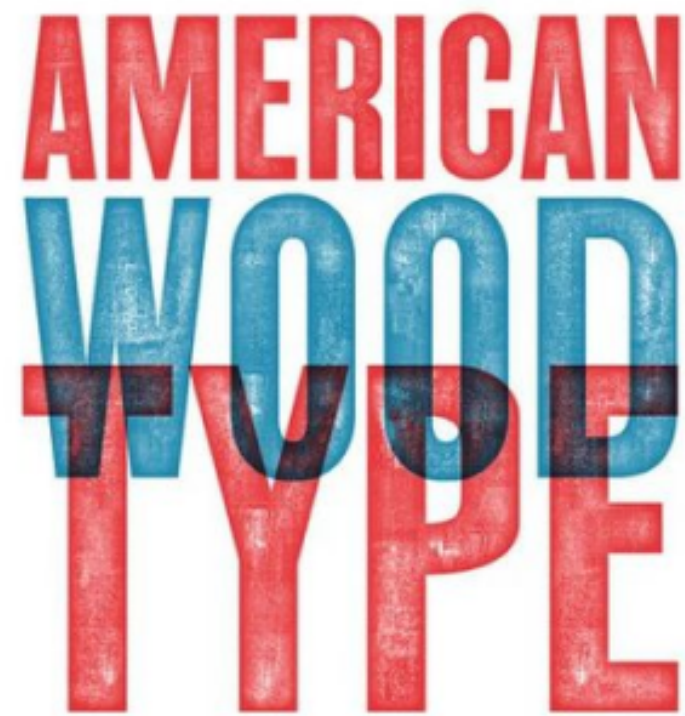
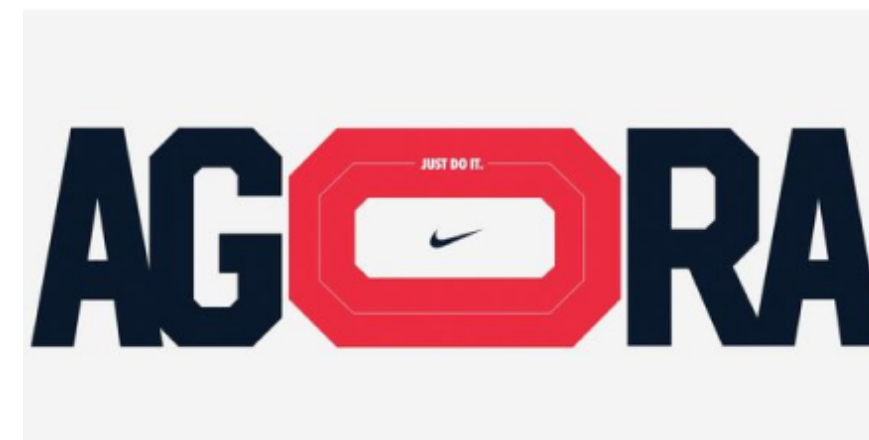
Recherches - Inspirations

Mouvement



Moodboards

Typographie



Here is The Only Condensed
Typeface You Would Need for
Your Work to Shine.



Ultralight
Light
Regular
Bold
Ultrabold

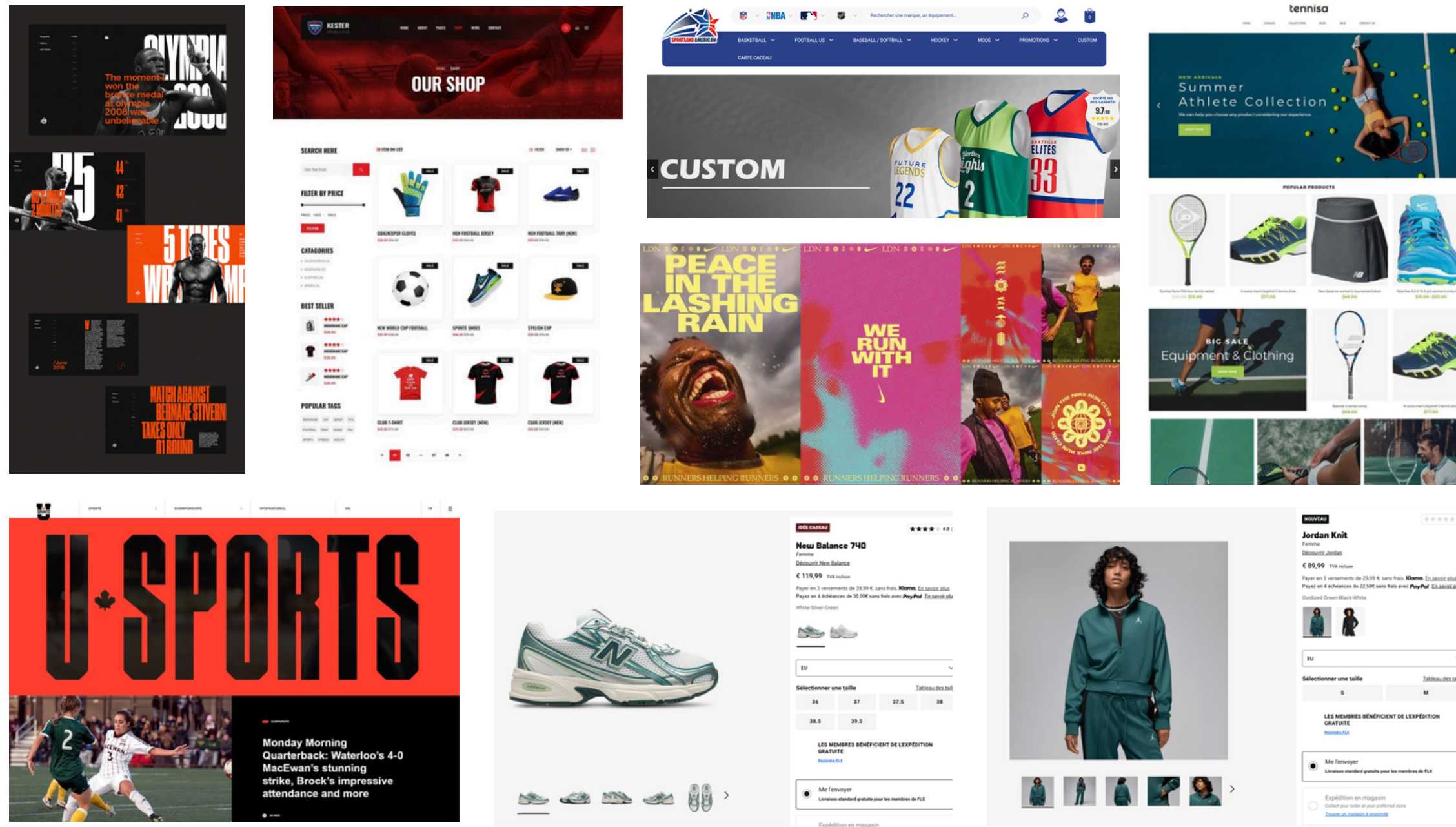
MANQOBA / OXBLOOD
EXORSISTAHS (DJ SET)
MACGUYVER KNIFE &
LAST MINUTE ADDITION ACT

NEW YORK
SPORTS STYLE FONT
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

Moodboards

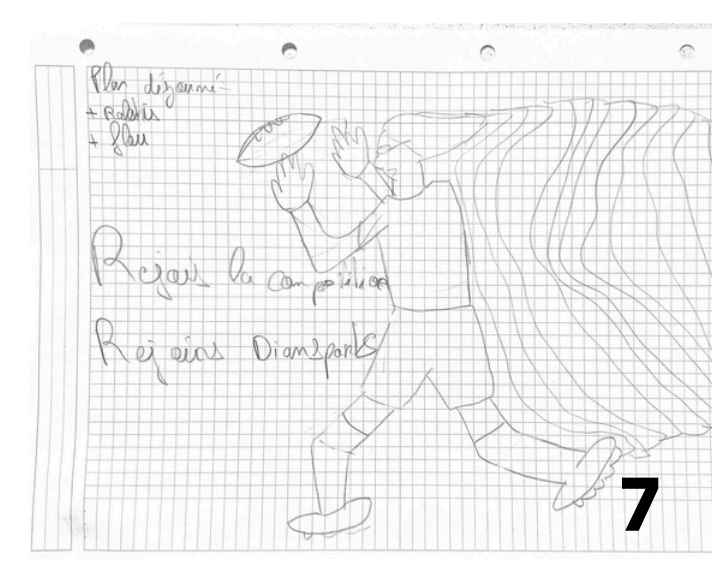
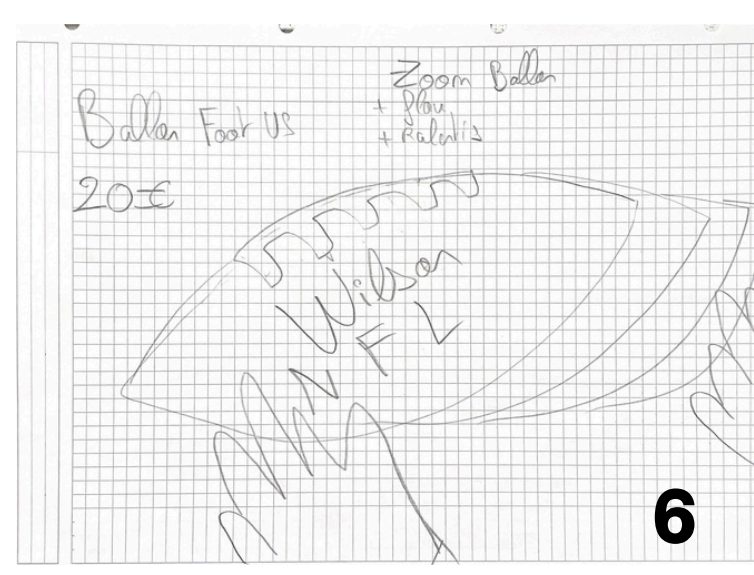
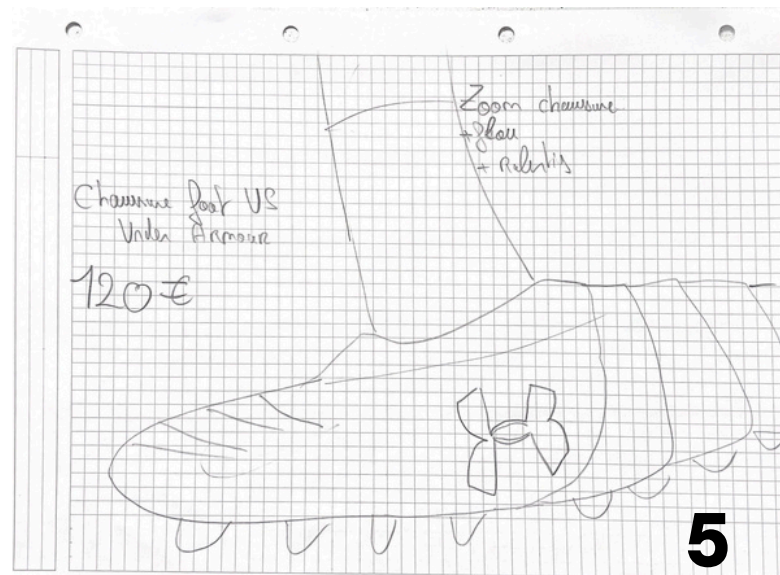
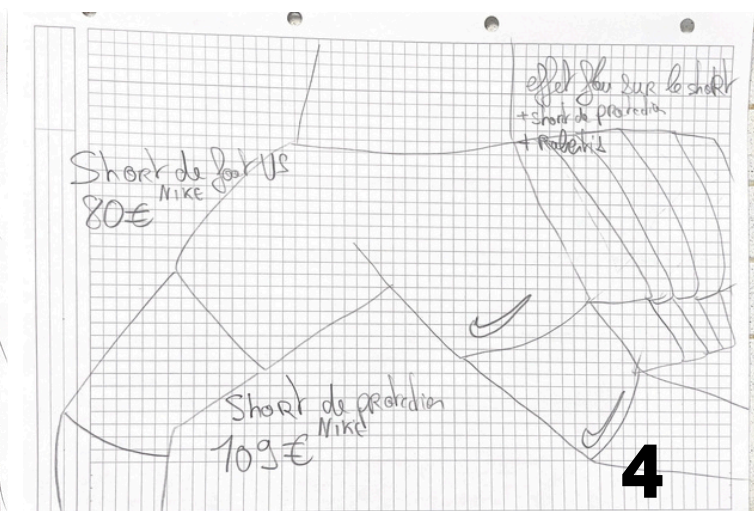
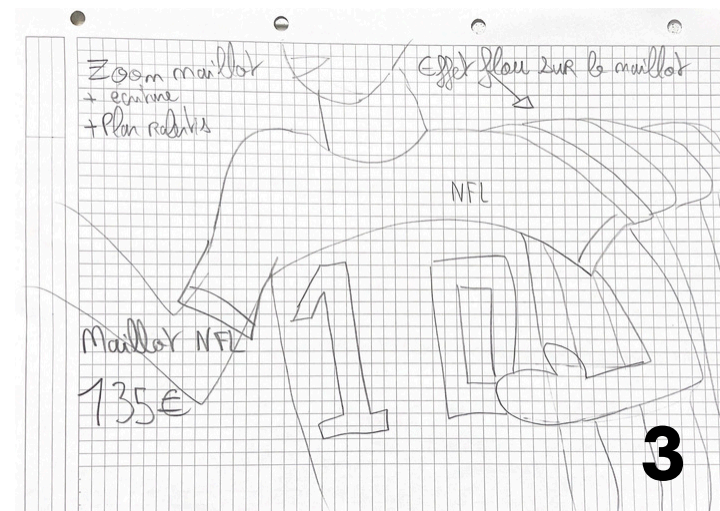
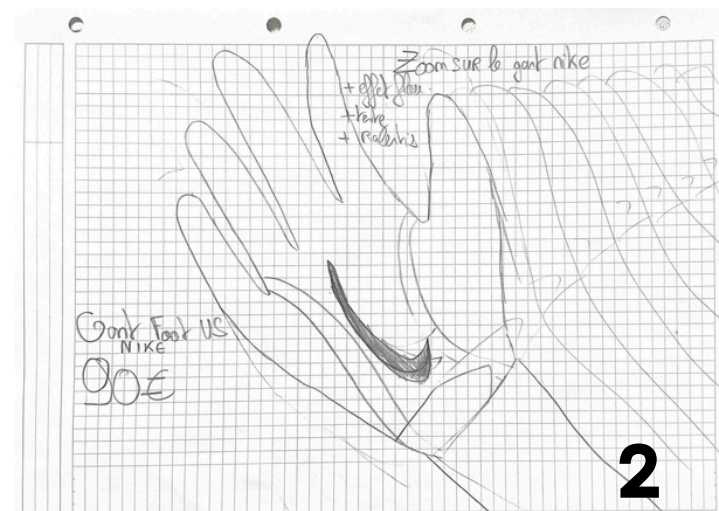
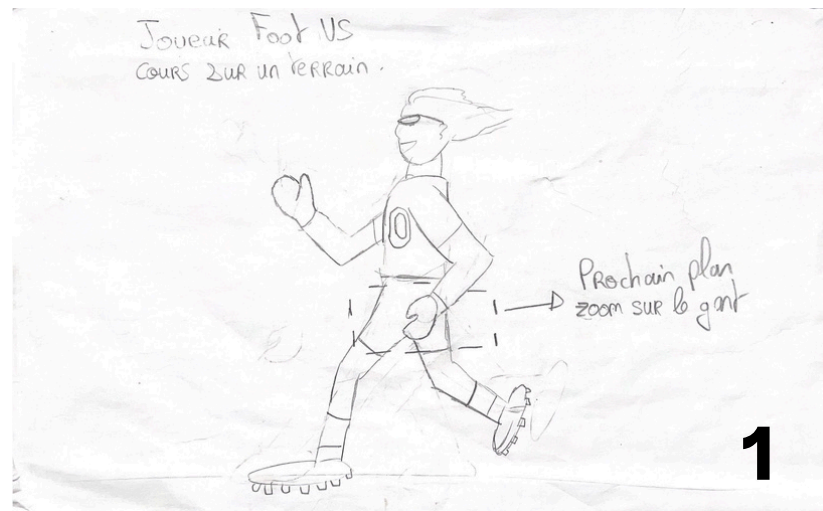
Recherches - Inspirations

Site web marchand



Croquis

Storyboard d'une vidéo pour Diamsports

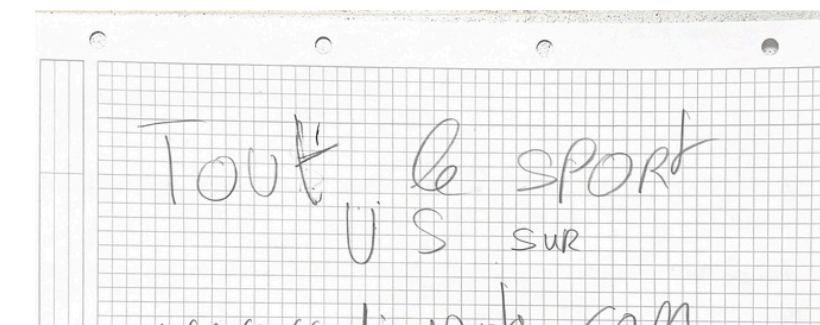
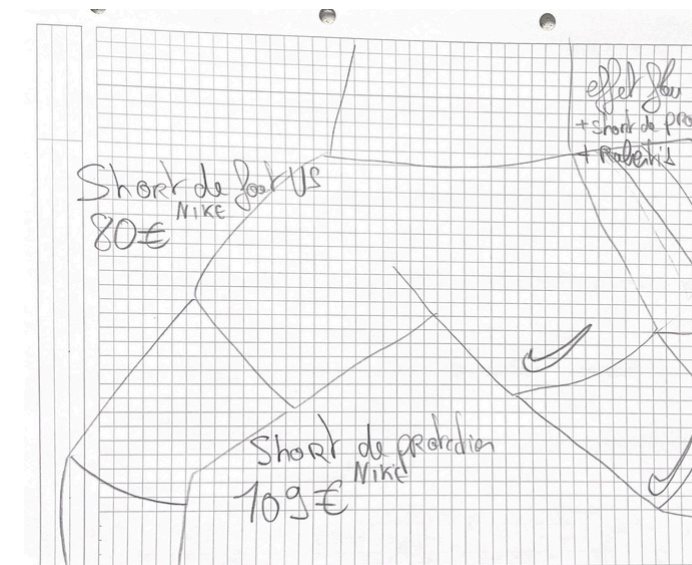
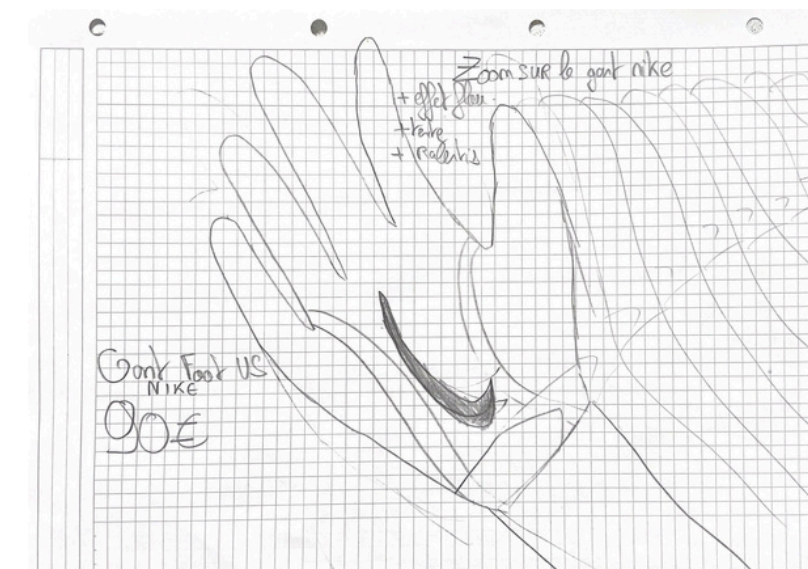
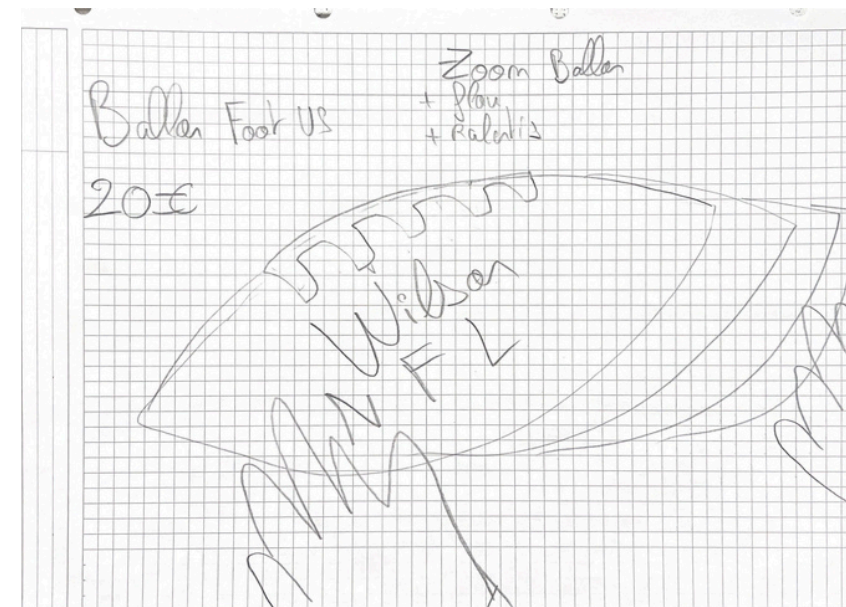
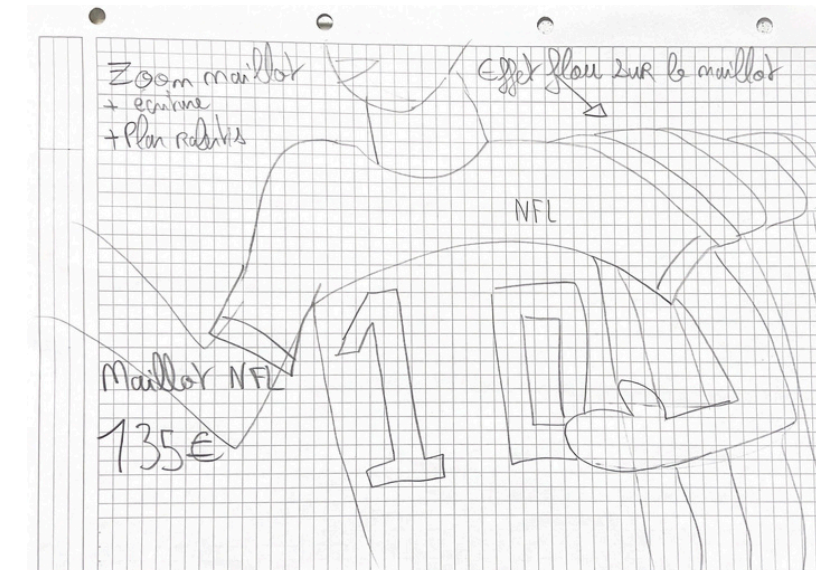
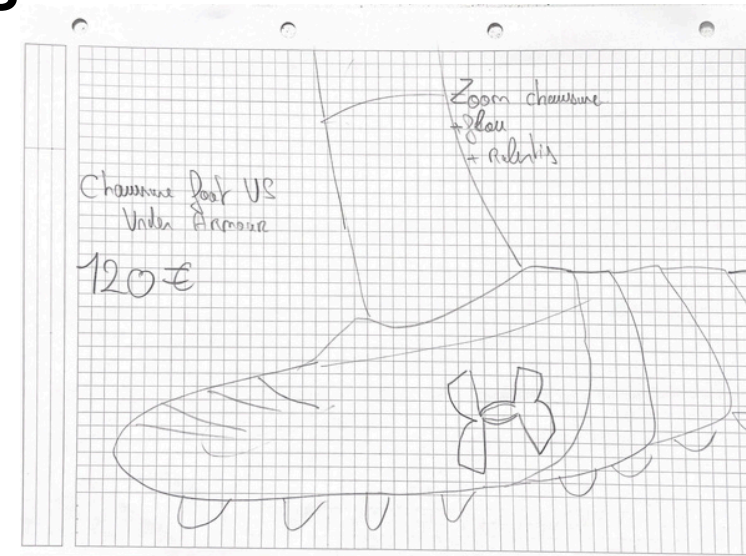


Croquis

Storyboard d'une vidéo pour Diamsports

Cette vidéo sera diffusée sur les différents canaux de diffusion et sur la page d'accueil du site pour mettre en avant les produits de Diamsports. L'objectif est de mettre en avant le fait qu'il y ait tout le sport US sur Diamsports.

Elle doit montrer chaque type d'équipement disponible sur le site tout en gardant ce côté mouvement/flou, donner vie aux équipements, et donner envie d'acheter l'équipement sur Diamsports.



Charte graphique



Logo

Version couleur

Le nouveau logo se veut plus imposant et puissant que l'ancien. Nous gardons les couleurs du premier logo, qui collent avec l'esthétique du drapeau américain.

Nous avons, en accord avec ce style, remplacé l'écusson de l'ancien logo par cinq étoiles, symbole au cœur de la refonte graphique du site.

Elles représentent également les cinq sports dont le magasin propose la vente d'équipement (basket, baseball, softball, foot américain, athlétisme).



DIAMSPORTS



Ancien logo

Logo

Déclinaisons



Marge de sécurité



Logo

Interdits

Ne pas modifier les couleurs du logo



Ne pas déformer, ni compresser le logo



Ne pas rajouter d'éléments supplémentaires



Ne pas modifier la disposition du logo



DIAMSPORTS

Ne pas utiliser sur des fonds inadaptés



Typographie

Hiérarchie

Titre : **Mango Grotesque**
Texte : Almarai

DIAMSPORTS

Diampsorts

DIAMSPORTS

Diampsorts

DIAMSPORTS

Diampsorts

DIAMSPORTS

Diampsorts

Mango Grotesque
bold

Mango Grotesque
bold

Almarai
bold

Almarai
bold

Almarai
regular

Almarai
regular

Almarai
light

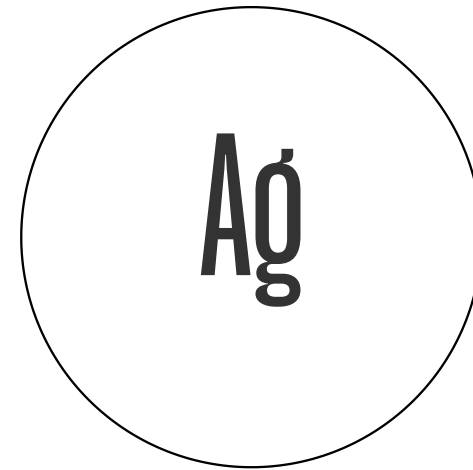
Almarai
light

Typographie

Contrastes - Mango Grotesque

Charte graphique - Typographie

Light Mode

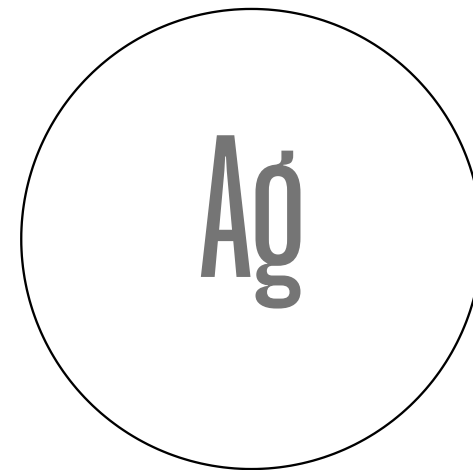


Black text

Dark Mode



Black text



Grey text



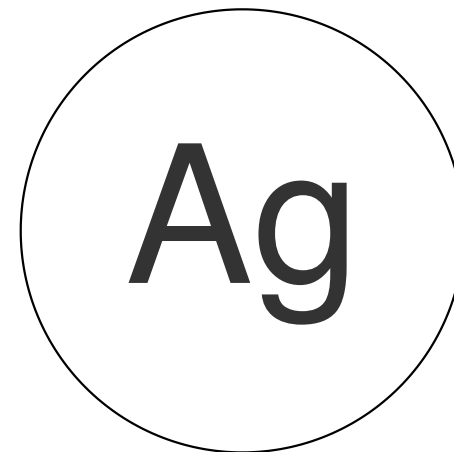
Grey text

Typographie

Contrastes - Almarai

Charte graphique - Typographie

Light Mode

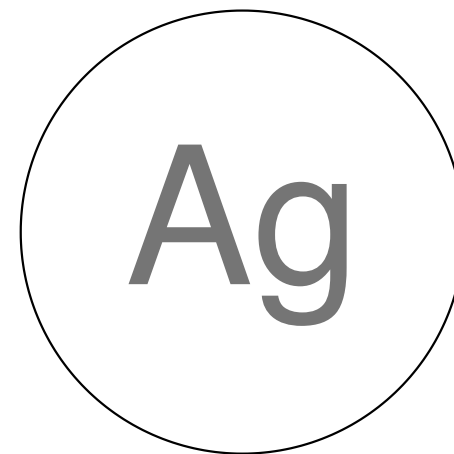


Black text

Dark Mode



Black text

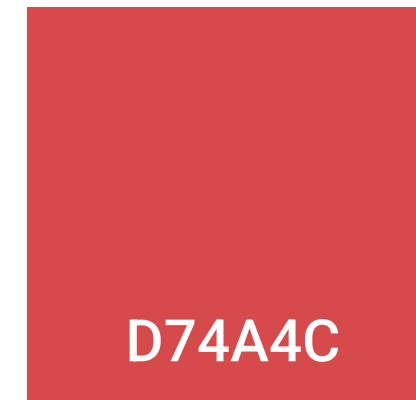
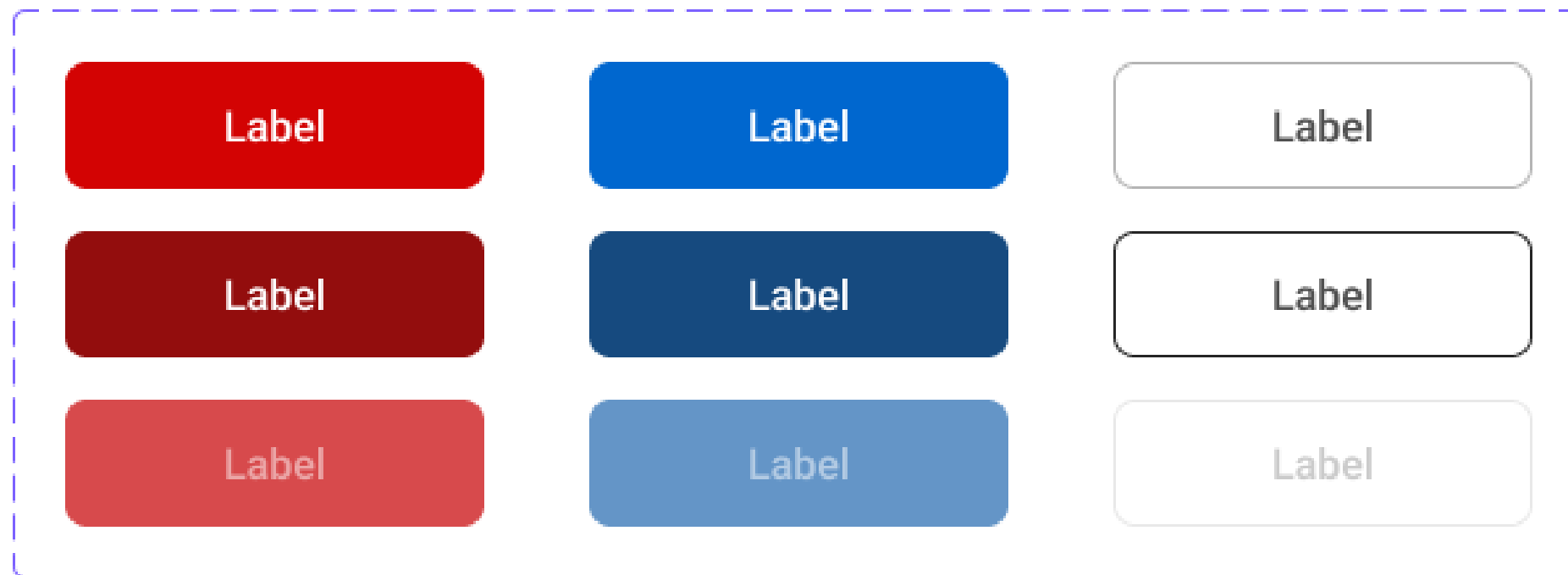
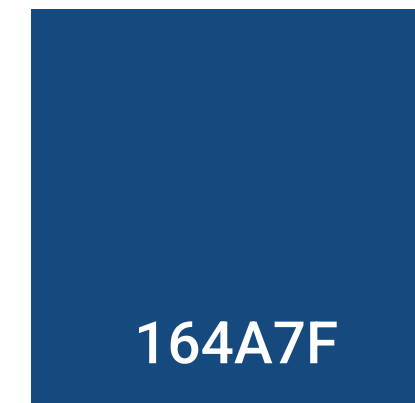
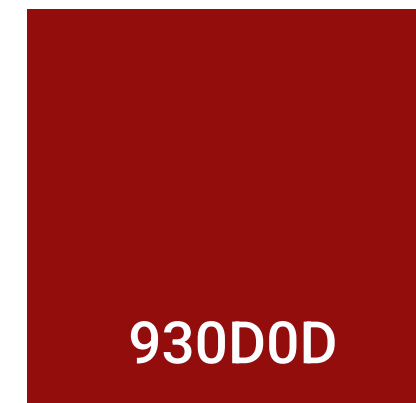
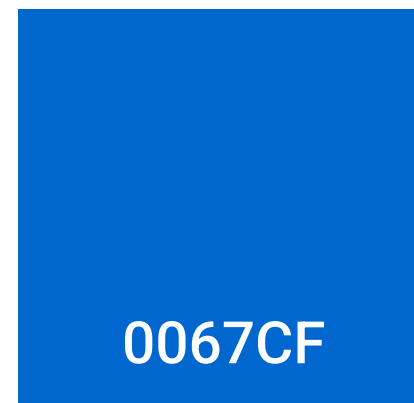
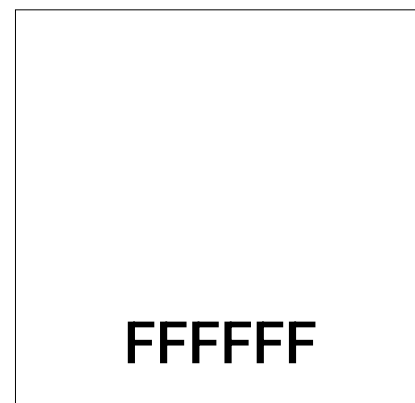
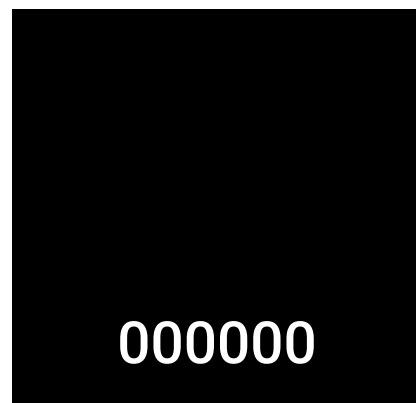


Grey text



Grey text

Couleurs



Éléments graphiques

Charte graphique - Éléments graphiques

Silhouettes en bichromie rouge/bleu et blanc



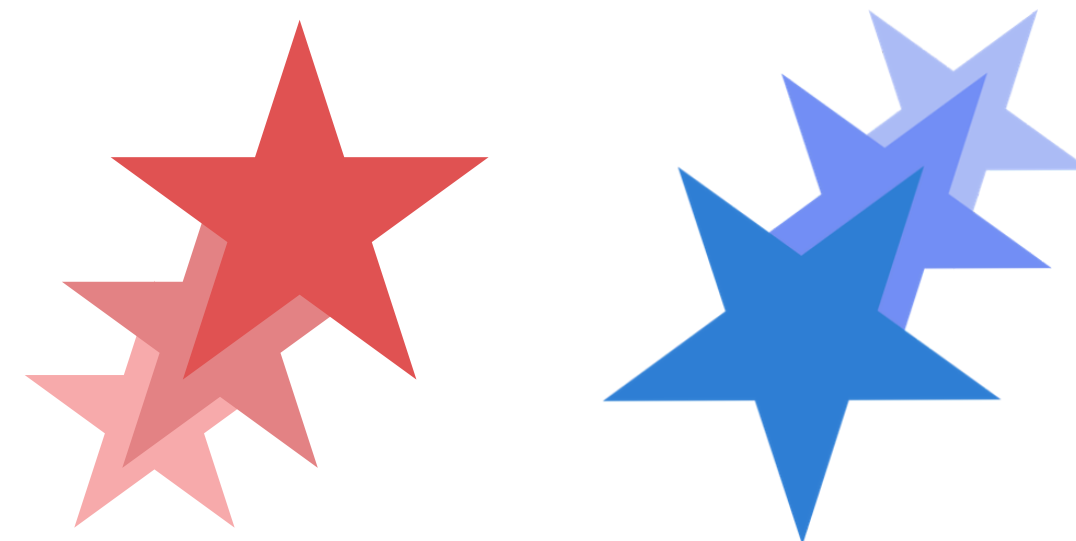
Images au fondu estompé



L'étoile



La filante



Justification

Typographie et couleurs

Mango Grotesque est dédiée aux gros et moyens titres, et est celle utilisée pour le nouveau logo de la marque DiamSports. Almarai est utilisée pour le corps de texte et tous les autres textes du site web.

La police sans serif Mango Grotesque possède 18 styles, ce qui nous donne de la marge de manœuvre. Avec son style étiré et très géométrique, elle s'inscrit parfaitement dans les codes visuels du sport, et les valeurs de puissance et de persévérance qu'elle inspire. En effet, ce type de typo est souvent utilisé dans les identités visuelles sportives (logos d'équipes, affiches d'événements, sites web). Son aspect bâton et condensé ajoute du dynamisme tout en restant lisible et impactante.

La palette choisie, inspirée des couleurs du drapeau américain (rouge, blanc, bleu), établit un lien visuel immédiat avec les clubs et la culture sportive des États-Unis. Chaque couleur a une signification symbolique : le Blanc signifie la pureté et l'innocence, le Rouge, la bravoure et la valeur et le Bleu, la couleur de la large bande signifie vigilance, persévérance et justice. Ce choix de couleurs était déjà présent avec l'identité visuelle originale de Diamsports.

Justification

Éléments graphiques, idées

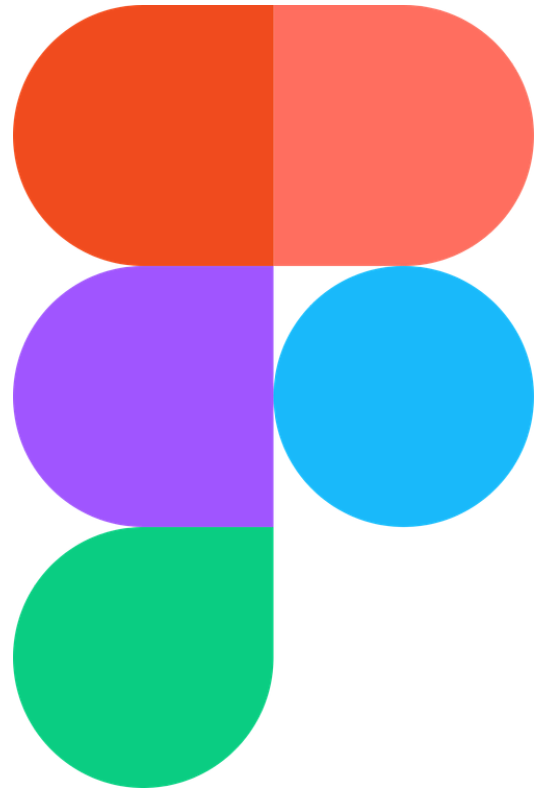
Le choix d'intégrer des étoiles dans la charte graphique renforce l'identité visuelle du site en créant un lien direct avec l'image des clubs américains. Les étoiles sont un symbole emblématique du drapeau des États-Unis et évoquent immédiatement les valeurs de compétition sportive qui sont souvent associées au sport américain. Ce détail graphique ajoute une dimension patriotique et authentique, tout en rendant hommage à l'esprit collectif et à la culture sportive américaine.

Le mouvement :

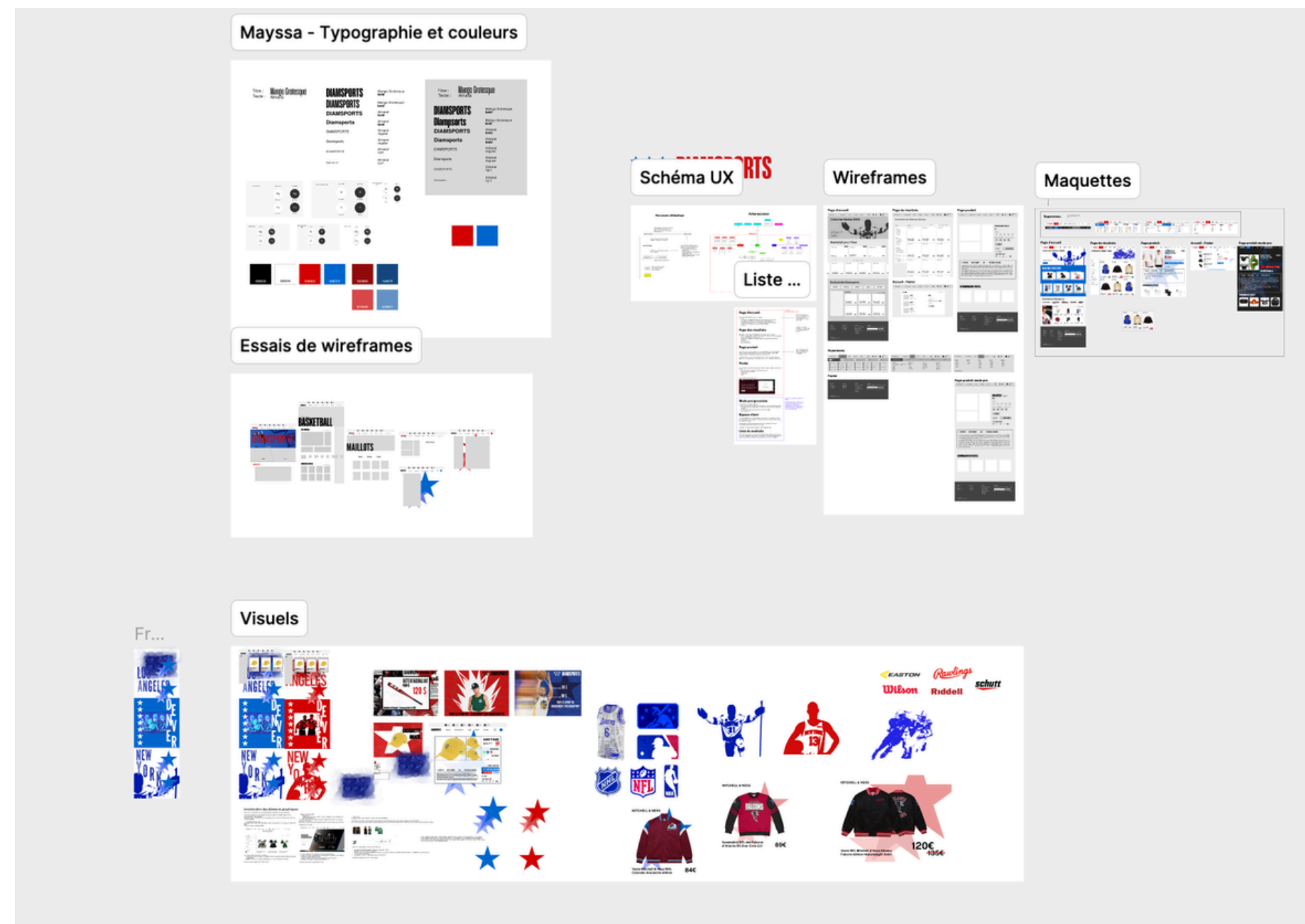
Le sport est synonyme de mouvement, d'énergie et de vitalité. En intégrant des éléments graphiques ou visuels qui évoquent le mouvement, on amplifie cette perception d'action et de fluidité. Ces choix permettent au site de transmettre visuellement l'intensité et la vivacité associées aux activités sportives. Cela contribue à engager l'utilisateur et à renforcer l'association avec la performance et la dynamique des clubs sportifs.

Conception

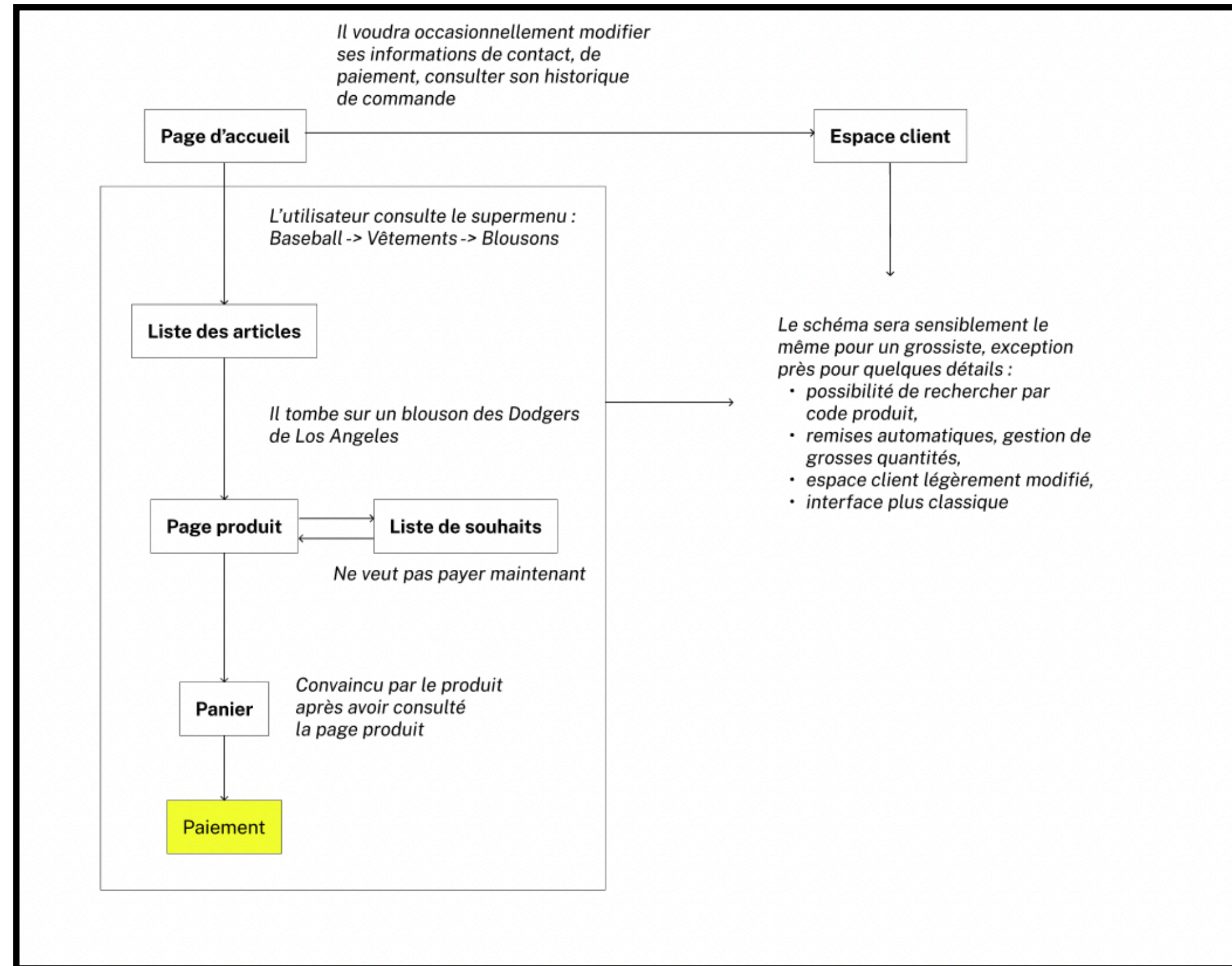




Le projet de refonte Diamsports est entièrement réalisé sur Figma, un logiciel de maquetage de contenus web. Facile d'utilisation et permettant la collaboration en temps réel, le choix de cet outil nous a semblé évident.

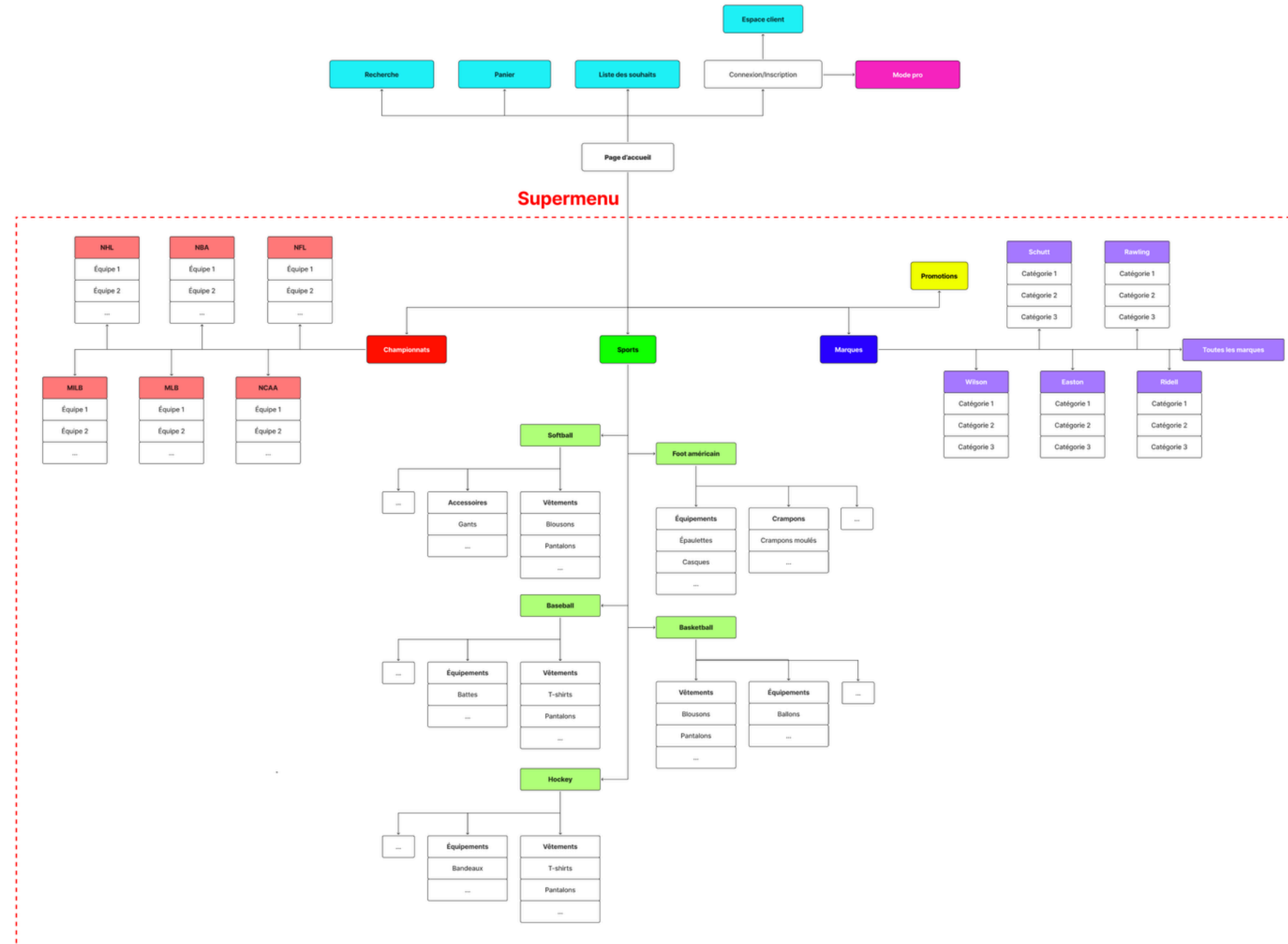


Design UX



Design UX

Arborescence



Design UX

Arborescence

Nous avons choisi de réorganiser la navigation du site avec un supermenu. La barre de navigation sera divisée en deux parties distinctes : D'un côté, une section contenant quatre rubriques «ligues», «sports», «marques» et «promotions».

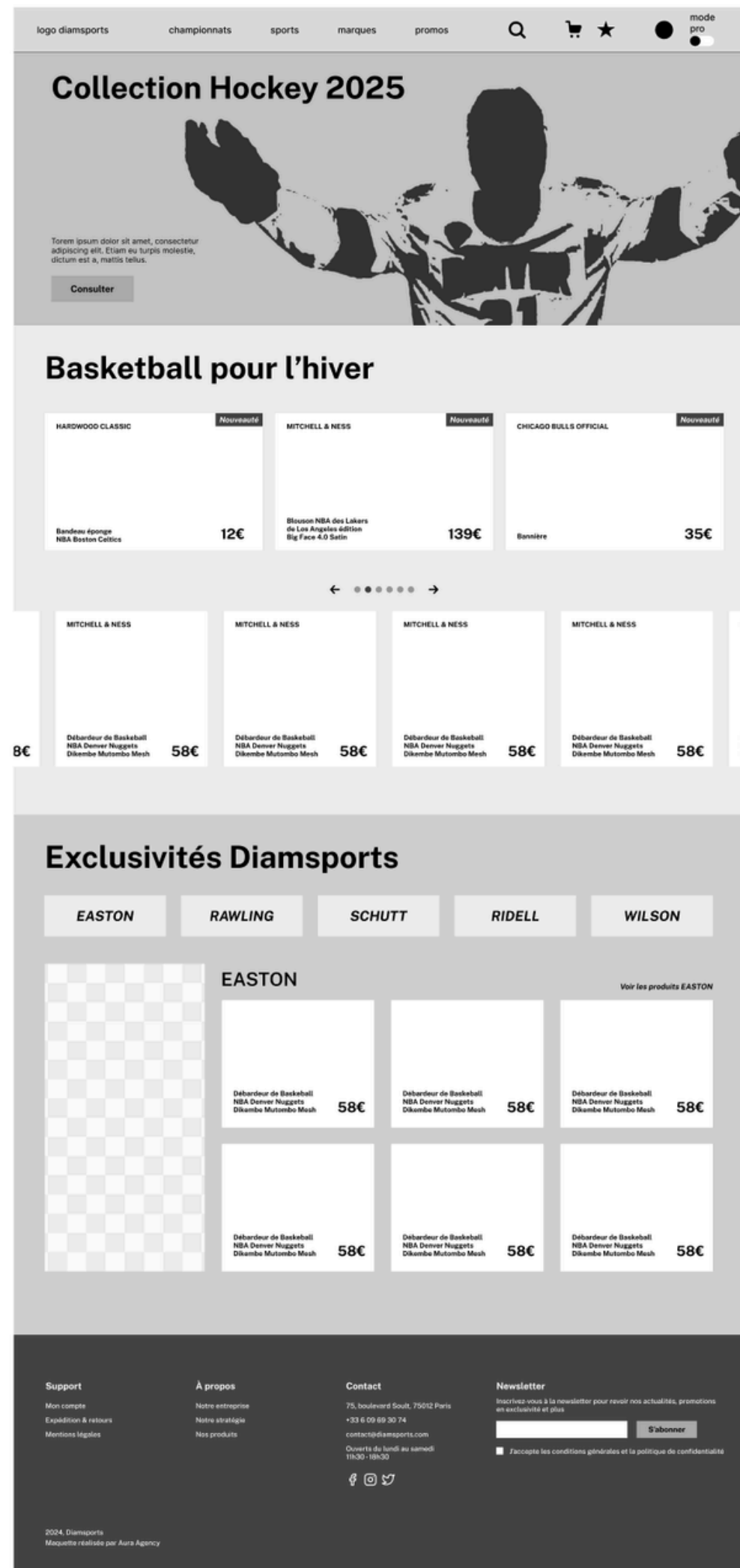
Nous mettons le classement des articles par ligues et par sports au même niveau de hiérarchie. Cela a pour but de laisser le choix à l'utilisateur de naviguer de la manière qui lui convient le plus, en fonction de sa relation avec le sport US en général.

Évidemment, cela veut aussi dire que nous pouvons accéder à un seul article de plusieurs manières. Cela peut porter à confusion, mais c'est un parti pris qui nous permettra de donner un moyen d'accès facile à toutes les cibles visées.

Nous avons également inclus le bouton «promotions» pour des raisons pratiques. Il faut un moyen simple d'accéder aux réductions qu'offre Diamsports. Au niveau de l'organisation par marques, nous l'avons fait pour mettre sur le devant de la scène les marques exclusives à Diamsports, en les affichant en premier sur la rubrique du supermenu.

Wireframes

Page d'accueil



Wireframes

Résultat

logo diamsports championnats sports marques promos 🔍 🛒 ★ 🌑 mode pro

Football américain | Vêtements | Blousons

Filtrer par : XXX produits Recherchez : 🔍 Trier par : **Pertinence** ▾

Marques

- Easton (21)
- Marque (12)
- Marque (9)
- Marque (7)
- Marque (2)

> Voir plus

Équipe

- Sans équipe (5)
- Buffalo Bills (12)
- Équipe (9)
- Équipe (3)
- Équipe (2)

> Voir plus

Disponibilité

- En stock (54)
- Presque écoulé (12)
- Réapprovisionnement (9)
- Rupture de stock (7)

Prix

MIN — — MAX

Couleurs

★ ★ ★ ★ ★

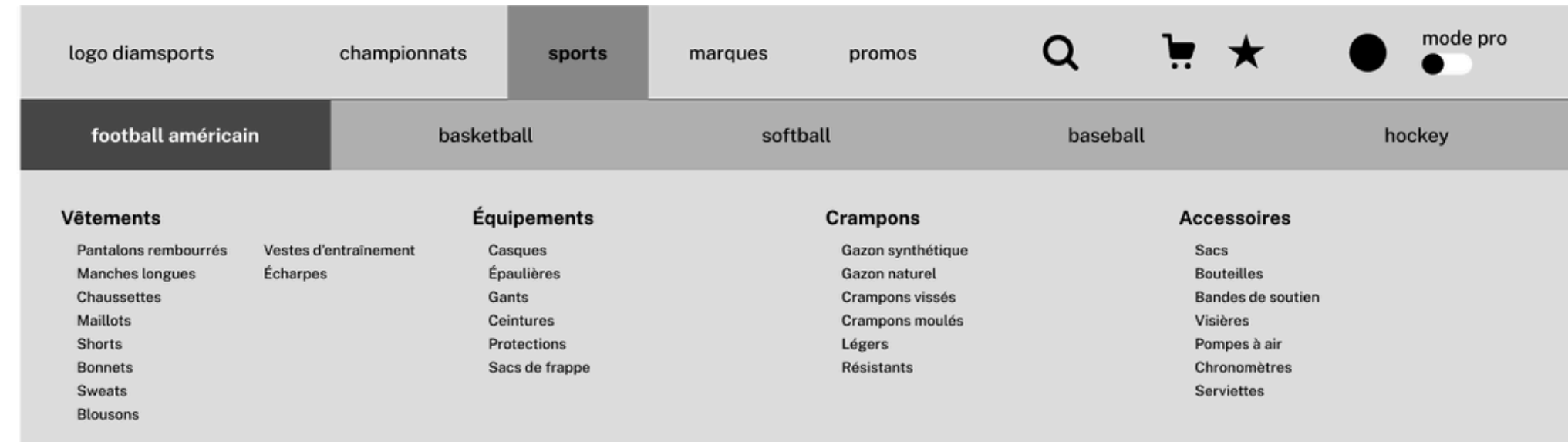
★ ★ ★ ★ ★

MITCHELL & NESS	MITCHELL & NESS	MITCHELL & NESS
Débardeur de Basketball NBA Denver Nuggets Dikembe Mutombo Mesh ★★★★★ 52	Débardeur de Basketball NBA Denver Nuggets Dikembe Mutombo Mesh ★★★★★ 52	Débardeur de Basketball NBA Denver Nuggets Dikembe Mutombo Mesh ★★★★★ 52
58€	58€	58€
MITCHELL & NESS	MITCHELL & NESS	MITCHELL & NESS
Débardeur de Basketball NBA Denver Nuggets Dikembe Mutombo Mesh ★★★★★ 52	Débardeur de Basketball NBA Denver Nuggets Dikembe Mutombo Mesh ★★★★★ 52	Débardeur de Basketball NBA Denver Nuggets Dikembe Mutombo Mesh ★★★★★ 52
58€	58€	58€
MITCHELL & NESS	MITCHELL & NESS	MITCHELL & NESS
Débardeur de Basketball NBA Denver Nuggets Dikembe Mutombo Mesh ★★★★★ 52	Débardeur de Basketball NBA Denver Nuggets Dikembe Mutombo Mesh ★★★★★ 52	Débardeur de Basketball NBA Denver Nuggets Dikembe Mutombo Mesh ★★★★★ 52
58€	58€	58€
MITCHELL & NESS	MITCHELL & NESS	MITCHELL & NESS

Wireframes



Supermenu



Wireframes

Footer

Support

- Mon compte
- Expédition & retours
- Mentions légales

À propos

- Notre entreprise
- Notre stratégie
- Nos produits

Contact

75, boulevard Soult, 75012 Paris
+33 6 09 69 30 74
contact@diamsports.com

Ouverts du lundi au samedi
11h30 - 18h30

[f](#) [@](#) [t](#)

Newsletter

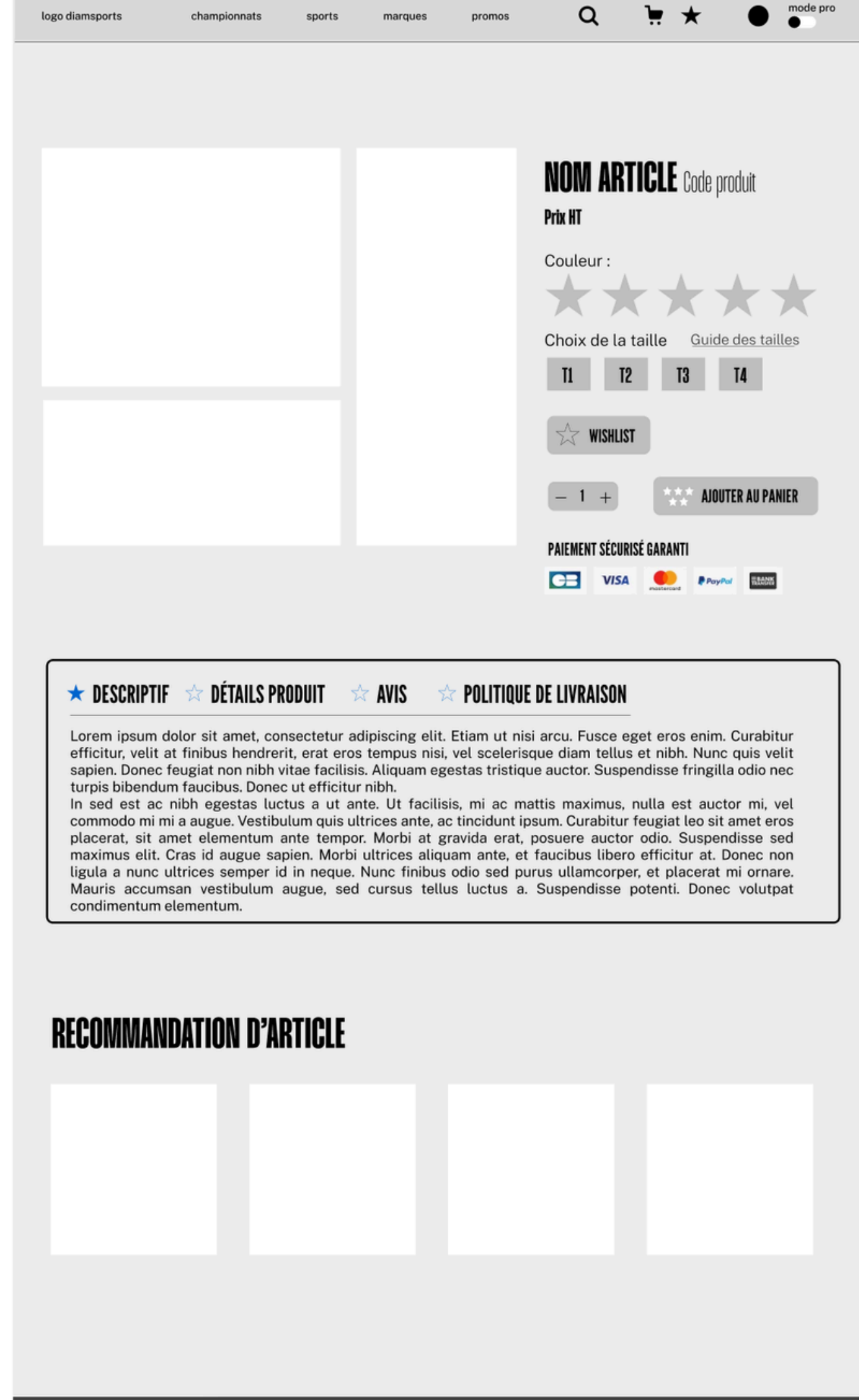
Inscrivez-vous à la newsletter pour revoir nos actualités, promotions en exclusivité et plus

J'accepte les conditions générales et la politique de confidentialité

2024, Diamsports
Maquette réalisée par Aura Agency

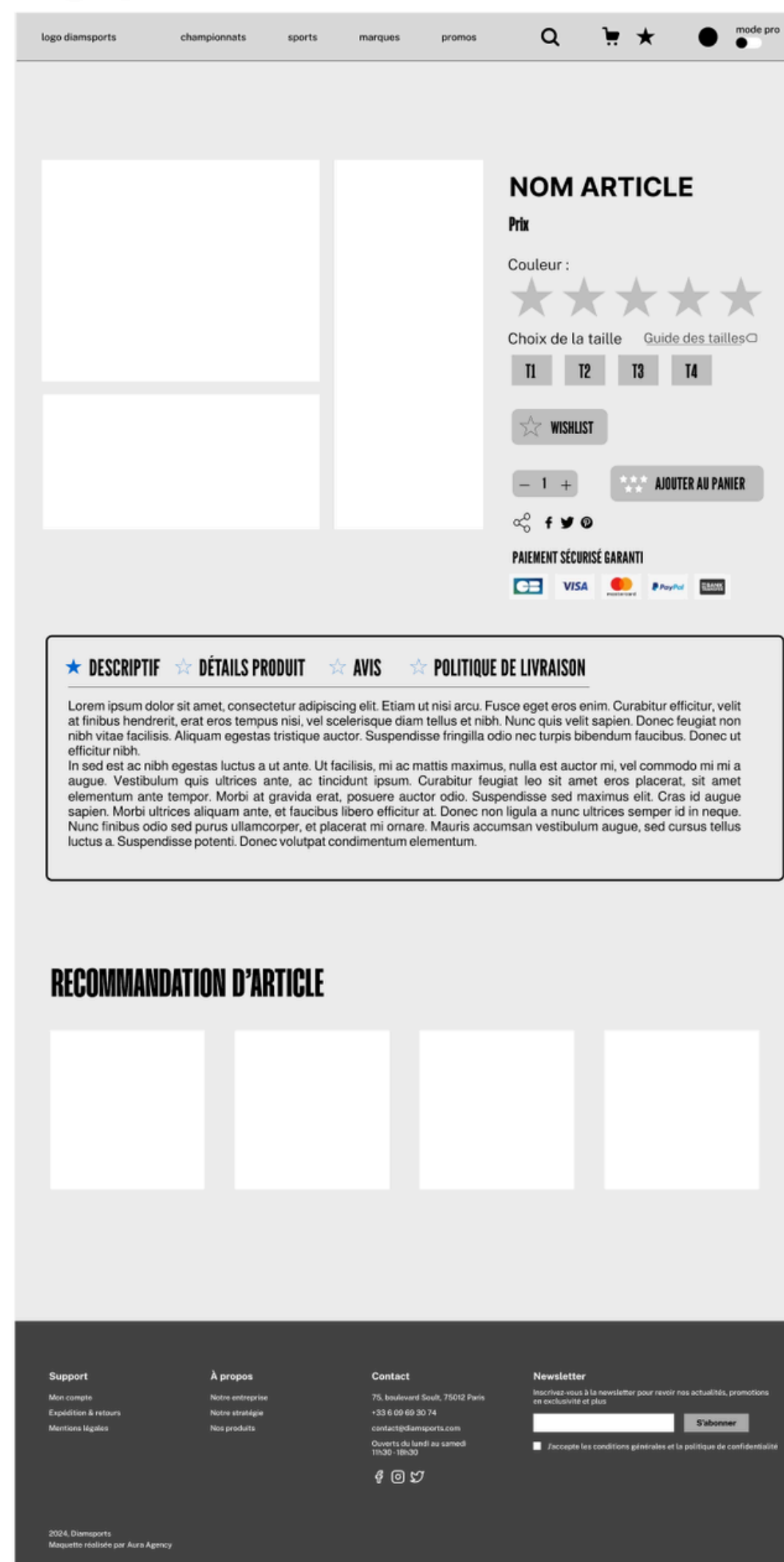
Wireframes

Page produit pour les professionnels



Wireframes

Page produit



Maquettes

Page d'accueil

The screenshot shows the homepage of the Diamsports website. At the top, there is a navigation bar with the Diamsports logo and menu items: LIQUES, SPORTS, MARQUES, PROMOTIONS, and a search bar. Below the navigation bar is a large hero section titled "Collection Hockey 2025" featuring a blue and white hockey player in a celebratory pose. A text box below the hero image states: "La collection Hockey 2025 est disponible chez Diamsport ! Consultez les nouveautés." and includes a "Consulter" button.

The main content area is divided into two rows of product cards under the heading "BASKETBALL POUR L'HIVER".

The first row includes:

- HARDWOOD CLASSIC**: Bob réversible NBA des Celtics de Boston/Version Hyper Bucket HWC, 34€.
- MITCHELL & NESS**: Sweats NBA des Lakers de Los Angeles édition Big Face 4.0 Satin, 139€.
- CHICAGO BULLS OFFICIAL**: NBA Chicago Bulls Team Jersey crown 19FIFTY, 34€.

The second row includes:

- MITCHELL & NESS**: Débardeur de Basketball NBA Denver Nuggets Dikembe Mutombo Mesh, 58€.
- NEW ERA**: NBA Golden State Warriors Team Logo T-shirt de Basketball, 27€.
- MITCHELL & NESS**: Casquette blocage de Basketball NBA Phoenix Suns Devcon grise ajustable, 29€.
- MITCHELL & NESS**: Short de Basketball NBA Boston Celtics Swingson à Denver, 75€.

Below the product cards is a section titled "Exclusivités Diamsports" featuring logos for EASTON, Rawlings, Wilson, Riddell, and schutt. This section is dedicated to EASTON products, with a "Voir les produits EASTON" link. The products listed are:

- Gant de Softball série Professional Fastpitch PCFP12 12 pouces**: 299€.
- Short de Baseball Easton série Pro+ Pull-Up Enfant**: 37€.
- Débardeur de Basketball NBA Denver Nuggets Dikembe Mutombo Mesh**: 58€.
- Casque de battereur 2S 2.0 Adult Helmet Matte**: 60€.
- Casque de receveur Easton modèle Game Team**: 169€.
- Gant de batting Baseball Easton série Walk Off NX Adulte**: 53€.

The footer contains a dark grey area with the following sections:

- Support**: Mon compte, Expédition & retours, Mentions légales.
- À propos**: Notre entreprise, Notre stratégie, Nos produits.
- Contact**: 75, boulevard Soult, 75012 Paris, +33 6 09 69 30 74, contact@diamsports.com, Ouverts du lundi au samedi 11h30 - 18h30.
- Newsletter**: Inscrivez-vous à la newsletter pour recevoir nos actualités, promotions en exclusivité et plus. Includes a "S'abonner" button and a checkbox for "J'accepte les conditions générales et la politique de confidentialité".

At the bottom left, it says "© 2024, Diamsports" and "Maquette réalisée par Aura Agency".

Maquettes







Résultat

DIAMSPORTS LIGUES SPORTS MARQUES PROMOTIONS Recherchez ici...

Football américain - Vêtements - Blousons

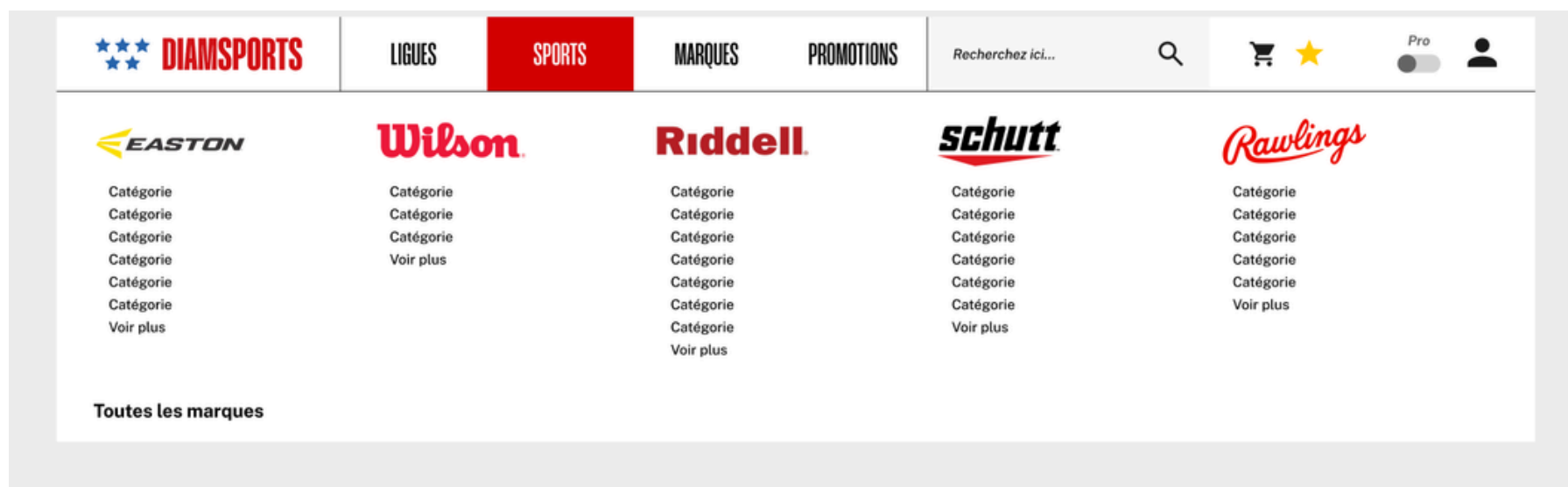
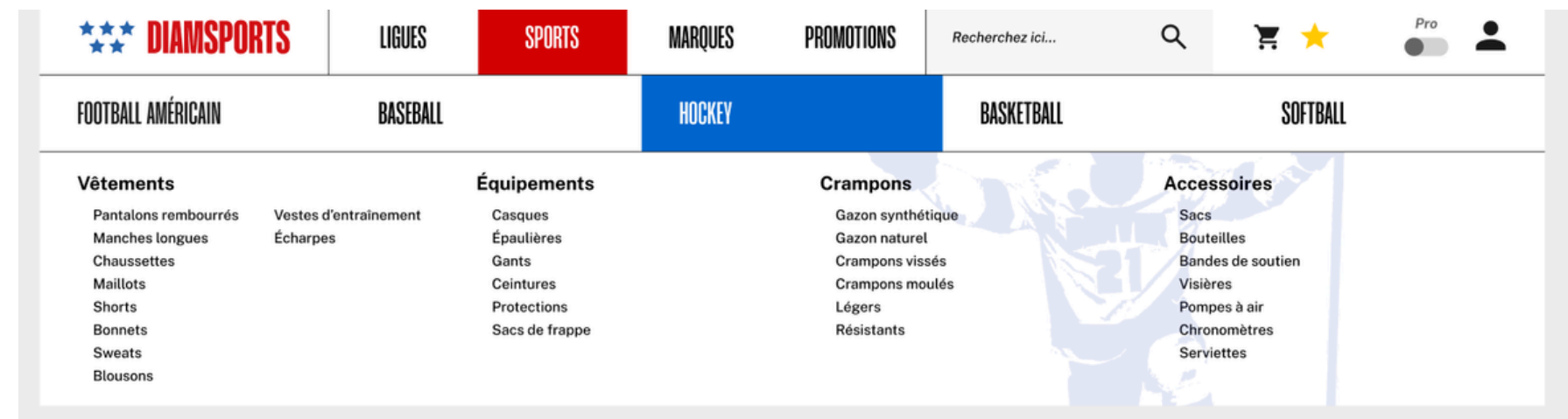
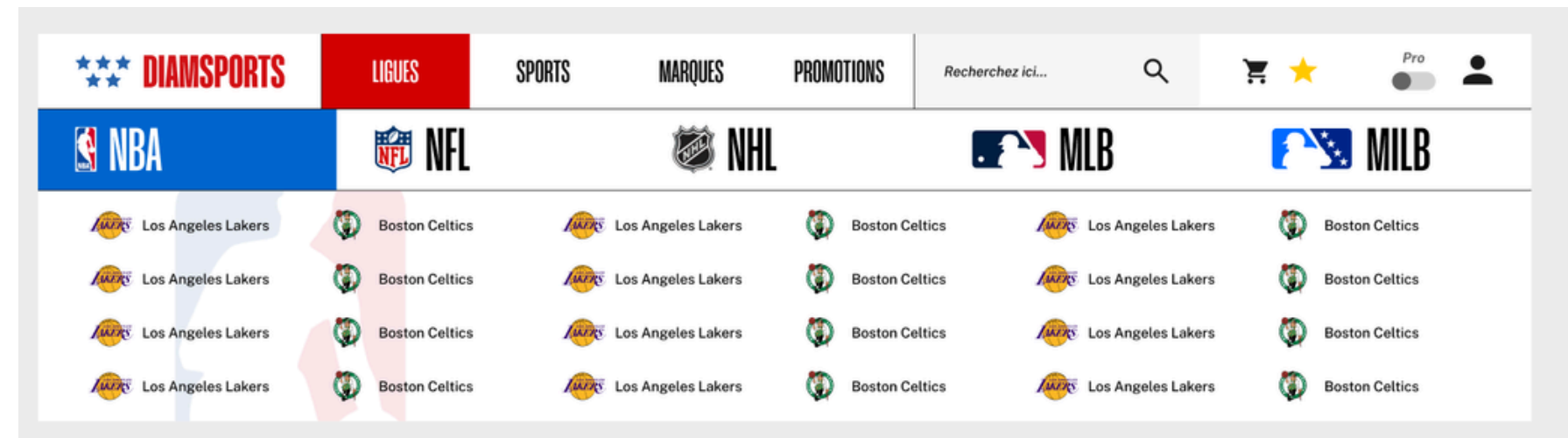
Filter par : Marques (Easton (21), Marque (12), Marque (9), Marque (7), Marque (2), Voir plus), Équipe (Sans équipe (5), Buffalo Bills (12), Équipe (9), Équipe (3), Équipe (2), Voir plus), Disponibilité (En stock (54), Presque écoulé (12), Réapprovisionnement (9), Rupture de stock (7)), Prix (29 - 687), Couleurs

XXX produits Recherchez : Trier par : Pertinence

 <p>MITCHELL & NESS</p> <p>Veste NFL Atlanta Falcons - édition Heavyweight Satin ★★★★★ - 52 154€</p>	 <p>MITCHELL & NESS</p> <p>Blouson NFL des Raiders de Las Vegas - édition Fashion Football Satin Jacket ★★★★★ - 52 119 65€</p>	 <p>MITCHELL & NESS</p> <p>Blouson NFL des Raiders de Las Vegas - édition Fashion Football Satin Jacket ★★★★★ - 52 104€</p>
 <p>MITCHELL & NESS</p> <p>Blouson NFL des Raiders de Las Vegas - édition Fashion Football Satin Jacket 110 65€</p>	 <p>MITCHELL & NESS</p> <p>Blouson NFL des Raiders de Las Vegas - édition Fashion Football Satin Jacket 104€</p>	 <p>MITCHELL & NESS</p> <p>Veste NFL Atlanta Falcons - édition Heavyweight Satin 154€</p>

Maquettes

Supermenu



Maquettes

Page produit pour les professionnels

DIAMSPORTS MARQUES SPORTS LIGUES PROMOTIONS Code produit (ex : 146468) Pro

Épaulières Enfant 4.0 Tous Postes (8 à 13 ans)

89,00€ HT

CODE PRODUIT : 125487341

Taille **X**

Couleur ★ ★ ★

— 150 + AJOUTER AU PANIER ★ ★ ★ ★ ★ WISHLIST

Paiement sécurisé garanti

CB VISA Mastercard PayPal EBANK

★ DESCRIPTIF ☆ DÉTAILS PRODUIT ☆ AVIS ☆ POLITIQUE DE LIVRAISON

L'épaulière pour cadet Schutt Y-Flex 4.0 est faite pour tout poste. Sa forme protège et facilite les mouvements, le devant plus long ajoute à la sécurité. Des renforcements sont placés aux endroits-clés d'impact. Les blocs intégrés de protection de la clavicule forment une couche supplémentaire de protection autour de l'épaule. Le rembourrage est fait de deux couches de mousse de souplesse différentes, l'une dure, l'autre douce, le tout couvert d'une maille respirante et traversé par des aérations. Cela fait de la Y-Flex 4.0 une épaulière plus fraîche que la plupart des épaulières pour cadet. La ceinture élastique réglable comporte 3 points d'attache à l'épaulière.

- Coussinet léger et allongé offrant une couverture complète du haut du corps
- Mousse respirante pour éviter la surchauffe
- Nouveaux épaulettes et coussinets profilés plus bas pour un meilleur ajustement
- Sangles élastiques et système de laçage pour un ajustement plus rapide sur différents types de corps
- Coussin en mousse à double densité absorbant les impacts à haute et basse vitesse

Tailles Recommandées: Largeur des épaules
Youth L = 14-15 pouces = 35.5 cm à 38.10 cm
Youth 2XL = 16-17 pouces = 40.64 cm à 44 cm
Commentaires (0)

RECOMMANDATION D'ARTICLE

Maquettes

Page produit

The screenshot shows a product page for a 'T-Shirt MLB New York Yankees Seasonal Gège' priced at 29,00 €. The page features a navigation bar with 'DIAMSPORTS', 'LIGUES', 'SPORTS', 'MARQUES', and 'PROMOTIONS'. The main content area includes three images of the t-shirt: a back view, a front view on a model, and a close-up of the sleeve. The product title and price are displayed prominently. Below the images, there are options for size (S, M, L, XL) and color (two star icons). A quantity selector is set to 1, with buttons for 'AJOUTER AU PANIER' and 'WISHLIST'. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Pinterest are also present.

★ DESCRIPTIF ☆ DÉTAILS PRODUIT ☆ AVIS ☆ POLITIQUE DE LIVRAISON

Baladez vous cet été rues avec ce T-Shirt MLB New York Yankees Seasonal Gège dessiné par New era. Doté d'un logo Yankees blanc sur un motif rose à manches courtes, le t-shirt à col rond comprend également le drapeau New Era au-dessus du poignet gauche. Une construction 100% coton.

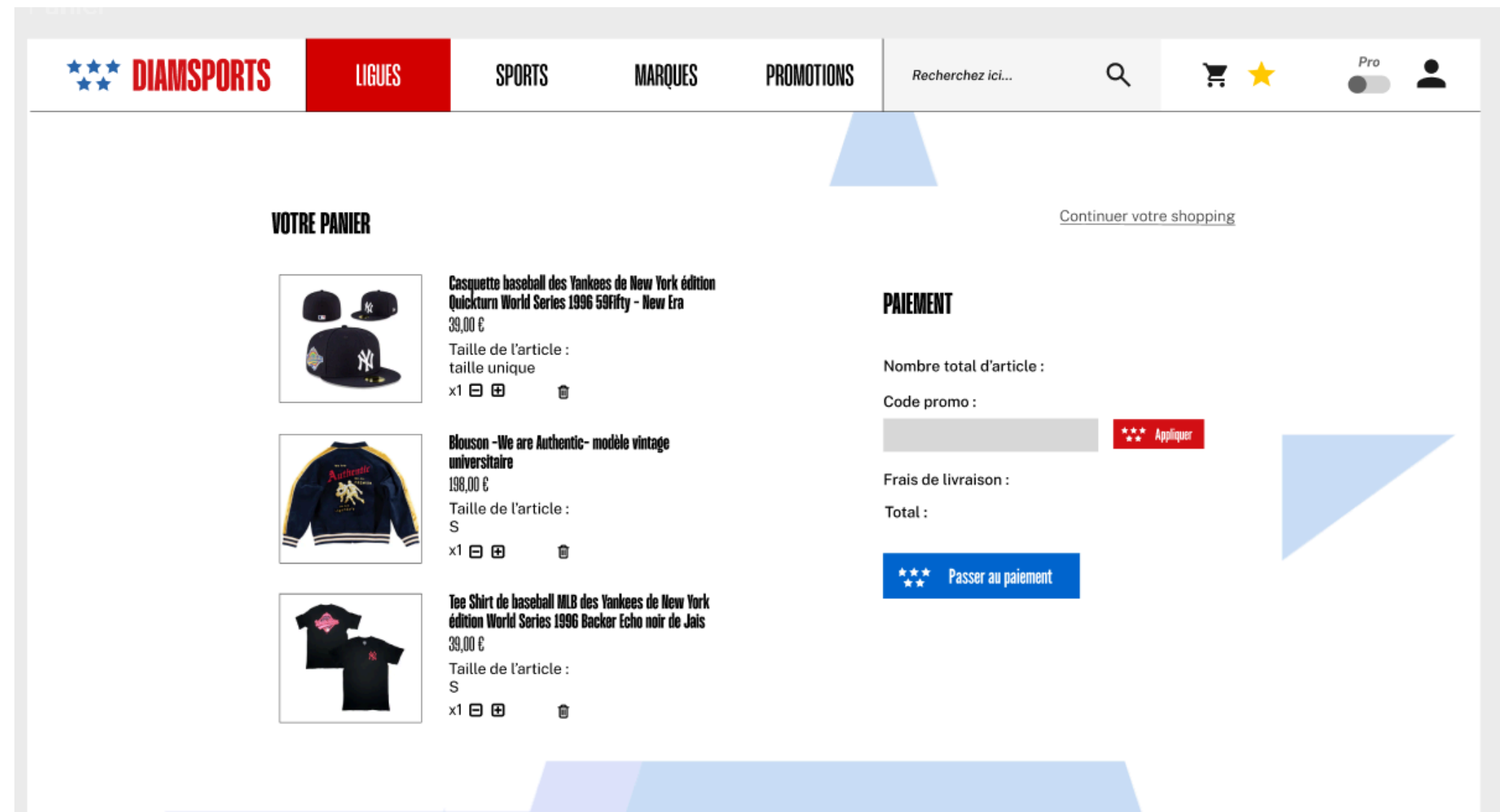
- T-Shirt MLB New York Yankees Seasonal Grège
- T-shirt grège avec logo blanc de l'équipe sur le devant
- Col ras du cou
- Manches courtes
- Tissu 100 % coton

RECOMMANDATION D'ARTICLE

A carousel of four recommended t-shirt products is shown at the bottom, with a right-pointing arrow indicating further options.

Maquettes

Panier



Diamsport

AuraAgency

**Pour plus de détails voici le lien figma concernant
toute la partie UI/ UX**

[Cliquez ici](#)